



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA



Disciplina: PLANEJAMENTO, GESTÃO DE EVENTOS E COMPETIÇÕES				Código: EFD162	
Resolução CEPE		Nº5.932		16/07/2014	
Aprovado no COLEF em 15/06/2016			Aprovado no COBEF em 14/06/2016		
Disciplina equivalente (nome e código):					
Departamento: CEDUFOP			Unidade: Reitoria		
Carga Horária Semanal 02 h		Teórica 02 h	Prática 00 h	Duração/Semana 18 semanas	Carga Horária Semestral 30h e 36h/a
EMENTA: Conceitos, tendências e instrumentos da teoria da administração. Ética profissional. Funcionamento do sistema esportivo no Brasil e as estruturas de poder. O significado da competição na cultura. O estudo da administração e o ensino da Educação Física. Técnicas e princípios para organização de eventos e competições em diferentes espaços / tempos sociais (escolas, ruas, cidades, dentre outros).					
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO					
<u>Unidade I – Planejamento e execução de eventos.</u>					
<ol style="list-style-type: none">1. Definições, características, aplicações, abrangência e efeitos dos eventos.2. Efeitos bio-psico-social dos eventos nas comunidades escola / clubes.3. Elaboração e execução de eventos.					
<u>Unidade II – Planejamento e execução de competições.</u>					
<ol style="list-style-type: none">1. Definições, características, aplicações, abrangência e efeitos das competições.2. Efeitos bio-psico-social dos esportes nas comunidades escola / clubes.3. Elaboração e execução de competições.					
<u>Unidade III – Os eventos e os esportes nos contextos da escola e do clube.</u>					
<ol style="list-style-type: none">1. Conhecimento do histórico da escola / clube;2. Levantamento das possibilidades oferecidas pela escola e clube para realização de eventos e competições;3. Estabelecimento de atividades em relação à faixa etária dos alunos / atletas;4. Identificação dos procedimentos na relação com o corpo docente (escola) e órgãos de direção (clube).					
BIBLIOGRAFIA BÁSICA					
<ol style="list-style-type: none">1 – ROCHE, F. P. Competições Desportivas: Organização e esquemas. Editora Astmed, 2002.2 – CAPINUSSU, J. M. Competições Desportivas: Organização e esquemas. Ed. IBRASSA, 1986.3 – NICOLINI, H. O evento esportivo como objetivo de marketing. Ed Phorte, 2009.					
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR					
<ol style="list-style-type: none">1 – Organização de eventos: teoria e prática. Maria Cecília Giacaglia. Ed. Cengage Learning, 2003.2 – Organização de competições: torneios e campeonatos. Ed. SPRINT, 2002.					