



PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina <b>PESQUISA DE OPINIÃO E MERCADO</b> <b>OPINION POLL AND MARKET RESEARCH</b>				Código <b>EST024</b>		
Departamento Estatística – DEEST				Instituto de Ciências Exatas e Biológicas – ICEB		
Duração/Semana 18	Carga Horária Semanal	Teórica 04	Prática 00	Carga Horária Semestral	Hora/aula: 72	Horas: 60
<b>EMENTA</b>						
Introdução à pesquisa de opinião e mercado. Técnicas de construção de questionários. Técnicas para análise de dados em pesquisas de opinião.						
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>						
<b>Introdução à pesquisa de opinião e mercado:</b> Conceitos básicos. Tipos de pesquisa. Tipos de instrumentos.						
<b>Técnicas de construção de questionários:</b> Planejamento de um questionário. Realização de campo. Obtenção dos dados.						
<b>Técnicas para análise de dados em pesquisas de opinião:</b> Alpha de Cronbach, Teste qui-quadrado, Análise de Correspondência, Teoria de Resposta ao Item, Regressão Logística Multinomial, Correlação Policórica, Análise Fatorial para dados categóricos.						
<b>BIBLIOGRAFIA</b>						
1. BUSSAB, W. e MORETTIN, P.. Estatística Básica. Editora Saraiva. 2003.						
2. MARTINS, G. A. Estatística Geral e Aplicada. 3ed. São Paulo: Atlas. 2006.						
3. MAGALHÃES, M. M.; PEDROSO DE LIMA, A. C.. Noções de Probabilidade e Estatística. São Paulo: EDUSP. 2005.						
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>						
1. FARIAS, A. A., SOARES, J. F. e CÉSAR, C. C.. Introdução à Estatística. 2ª edição. Editora: LTC. 2003.						
2. TRIOLA, M. F. Introdução à Estatística. 9ª edição. Editora: LTC. 2005.						
3. DANTAS, C. A. B.. Probabilidade: Um Curso Introdutório. Editora USP, 1997.						
4. MEYER, P. L Probabilidade Aplicações à Estatística. 2º edição. Editora LTC, 2009.						
5. COSTA, G. O. Curso de Estatística Básica: Teoria e Prática, 1a Edição, Editora Atlas, São Paulo, 2011.						