



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO  
DIRETORIA DE ENSINO  
**PROGRAMA DE DISCIPLINA**

1

Disciplina <b>AÇÕES EMPREENDEDORAS</b>				Código <b>PRO 302</b>	
Departamento <b>DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO</b>			Unidade <b>ESCOLA DE MINAS</b>		
Carga Horária Semanal	Teórica <b>01</b>	Prática <b>03</b>	Total <b>04</b>		
Pré-requisitos 1 PRO 242- Economia II 3			Pré-requisitos 2 PRO 244- Organização e Administração II 4		
Duração/Semana			No. de Créditos <b>2</b>	Carga Horária Semestral <b>60</b>	
Ementa 1) Introdução à disciplina 2) Plano de Negócios simplificado 3) Características do Empreendedor 4) Estudo do perfil do empreendedor 5) Desenvolvimento da capacidade empreendedora do estudante 6) Desenvolvimento e Apresentação do Plano de Negócio					
Cursos para os quais é ministrada			Período	Natureza	
1 Engenharia Civil			9º	Eletiva	
2 Engenharia de Minas			9º	Eletiva	
3 Engenharia de Produção			9º	Eletiva	
4 Engenharia Geológica			9º	Eletiva	
5 Engenharia Metalúrgica			9º	Eletiva	
6 Engenharia Ambiental				Eletiva	
Aprovado pela Assembléia do DEPRO DATA: 22/10/1998		Aprovado pelo Colegiado de curso DATA:		Resolução CEPE: DATA:	
_____ Presidente da Assembléia		_____ Presidente do Colegiado		_____ Presidente do CEPE	



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO  
DIRETORIA DE ENSINO

2

**Programa Analítico das Aulas de Preleção**

Unidades e Assuntos	Nº de Aulas	Referências Bibliográficas	Nº de Aulas Acumulado
1. Introdução à disciplina. Empreendedorismo, emprego e Mercado. Importância de empreendedorismo	04	1,2,3,4,7,8,9,11,10,11,12,19,20	04
2. Plano de Negócio: o que é, como fazer. O objetivo do curso E o plano de negócio	04	1,8,9,11.12	08
3. O empreendedor: características. Auto-análise. Dificuldades de empreendedor. Mudanças e oportunidades	04	1,4,7,11,12,13,19,20	
4. Propaganda e pequena empresa - apresentação de Casos levantados. Discussão. Palestras	03	1,8,12,14,18,19	15



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO  
DIRETORIA DE ENSINO

3

**Programa Analítico das Aulas Práticas  
(Laboratório e Exercício)**

Unidades e Assuntos	Nº de Aulas	Referências Bibliográficas	Nº de Aulas Acumulado
1. Criação e lançamento de uma empresa no mercado. "Empresa Emergente".	04	1,2,7,8,19	04
2. Teste a sua idéia de empresa. Apresentação de um plano De negócio	04	1,7,18,19,20	08
3. Exercícios de criatividade	04	1,14,15	12
4. Primeiro depoimento de um Empreendedor. Discussão	04	1,2,3,11	16
5. Segundo depoimento de um Empreendedor. Discussão	04	1,2,3,11	20
6. Apresentação depoimento de uma entidade – SEBRAE/ FIEMG / BDMG / BNDS / ENCUBADORA DE EMPRESA /PROCON	04	1,2,3,11	24
7. Suporte empresarial – incubadora, órgãos governamentais etc.	04	1,2,3,11	28
8. Propaganda e pequena empresa: apresentação de casos levantados. Discussão. Palestra	04	1,2,3,9	32
9. Terceiro depoimento de um Empreendedor. Discussão	04	1,2,3,11	36
10. Apresentação do plano de negócio simplificado.	01	01,18	37
11. Desenvolvimento do plano de negócio: trabalho em grupo	04	01,18	41
12. Apresentação do plano de negócio. JÚRI	04	01,18	45



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO  
DIRETORIA DE ENSINO

4

**BIBLIOGRAFIA**

Nº DA REFERÊNCIA	TÍTULO DA OBRA	AUTOR
01	Programa REUNE – Manual do aluno, Manual Suplementar e do Professor	
02	Visão e Relações: elementos para um metamodelo da atividade empreendedora – International Small Business Journal, 1991, tradução de Costa, S.R.	FILION, L.J.
03	O Planejamento do seu Sistema de Aprendizagem Empresarial> identifique uma visão e avalie o Seu sistema de relações. Revista de Administração de Empresas, FGV, São Paulo, jul/set 1991, p. 31(3): 63-71	FILION, L.J.
04	Vision et Relations: clefs du succès de L'Entrepreneur, Montréal, Canada, 1991	FILION, L.J.
05	New Venture Creation, Homewood IL:IRWIN	TIMMONS, J.A.
06	A Hora da Verdade. COP Editora, 6ª edição, Rio de Janeiro, 1992	CARIZON, J.
07	O Empreendedor - fundamentos da Iniciativa Empresarial, McGraw-Hill, São Paulo, 1989	DEGEN, R.
08	Administração para o Futuro: os anos 90 e a Virada do século. Livraria Pioneira, 2ª edição, São Paulo, 1992.	DRUKER, P.F.
09	Inovação e Espírito Empreendedor. Editora Pioneira, 2ª edição, São Paulo, 1987	DRUKER, P.F.
10	Conspiração Aguariana. Editora Record, 6ª edição, Rio de Janeiro, 1980.	FERGUSON, M.
11	O Mito do empreendedor. Editora Saraiva, 3ª Edição, São Paulo, 1992.	GERBER, M. E.
12	O Empreendedor do Verde. Makron, McGraw-Hill, São Paulo, 1992	GUSTAV, B.
13	Megatrends 2000. Amana-Key Editora, 5ª edição São Paulo, 1990	NAISBITT, J.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO  
DIRETORIA DE ENSINO

5

**BIBLIOGRAFIA**

Nº DA REFERÊNCIA	TÍTULO DA OBRA	AUTOR
14	Um "Toc" na Cuca . Livraria Cultura Editora, São Paulo, 15ª Edição, 1999	OECH, R.
15	O Poder Criador da Mente. I Brasa, São Paulo, 1988	OSBORN, A.F.
16	Intrapreneuring. Editora Harba, São Paulo, 1989	PINCHOT, G.
17	Vantagem Competitiva. Editora Campus, Rio	PORTER, M.E.
18	A Bíblia da Pequena Empresa. Makron Books, São Paulo, 1990	RESNIK, P.
19	A grande importância da pequena empresa. Editora Nórdica, Rio de Janeiro, 1988	SALOMAR, S.
20	A Quinta Disciplina. Editora Best Seller, São Paulo, 1990	SENGE, P.M.
	<p><b>FONTES COMPLEMENTARES</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Revista Exame</li><li>-Revista Pequenas Empresas, Grandes Negócios</li><li>-Gazeta Mercantil</li><li>-Seções de informática, negócios e economia</li><li>De jornais de grande circulação</li><li>-Boletins do SEBRAE</li><li>-Publicações de órgãos inseridos do "sistema de Suporte", como sistema Federação das Indústrias</li><li>-Associação Comercial</li></ul>	