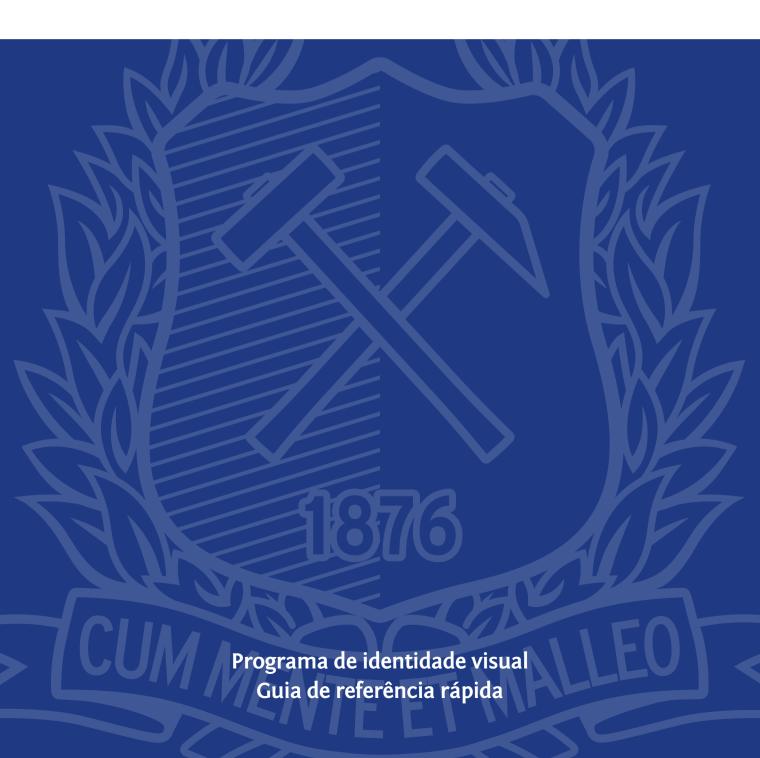


ESCOLA DE MINAS







DEAMB | EMDEPARTAMENTO DE ENGENHARIA AMBIENTAL

DEARQ | EM

DEPARTAMENTO DE ARQUITETURA E URBANISMO

DECAT | EM

DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA DE CONTROLE E AUTOMAÇÃO

DECIV | **EM**

DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA CIVII

DEGEO | EM

DEPARTAMENTO DE GEOLOGIA

DEMET | **EM**

DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA METALÚRGICA

DEMIN | **EM**

DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA DE MINAS

DEPRO | **EM**

DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO

1 Apresentação

Foi em uma conversa informal, durante a gravação de um vídeo institucional para a Escola de Minas, patrocinado pela Fundação Gorceix, que comentei com o artista que estava dirigindo o filme, que sentia certa dificuldade ao aplicar a logomarca da Escola de Minas nos materiais de divulgação da instituição. O comentário era pertinente já que o vídeo deveria conter a assinatura da Escola de Minas.

Eu percebia também que havia ainda, um outro problema nas reproduções da imagem do nosso brasão.

Existiam várias versões do brasão sendo aplicadas na nossa comunicação, distorcendo suas formas e desrespeitando suas cores originais. As distorções se acentuaram com o advento da informática, que facilitou a difusão do nosso brasão. O processo de divulgação da nossa marca não pode permitir erros, sob pena de não fortalecermos nossa imagem. Vivemos atualmente em um mundo das imagens, dos *selfies*, das propagandas. Para sermos percebidos e gerarmos valores positivos para nossa instituição, precisamos fortalecer nossa imagem, profissionalizar nossa comunicação, usando as mesmas técnicas de divulgação que as maiores instituições de ensino do Brasil e do mundo utilizam, para gerar valor para nossa identidade, para nossa história.

Percebendo a necessidade de evoluir o desenho do brasão da Escola de Minas para os dias atuais, iniciamos o desenvolvimento de uma versão moderna da marca que permitisse sua aplicação nas mais diversas mídias atuais tais como, aparelhos *mobile*, *displays* eletrônicos, impressão digital, impressão de recorte, fotocópias, entre outras, sem perder o seu carácter, mantendo acima de tudo, a tradição do seu desenho.

Nosso brasão é quase centenário, existe uma verdadeira paixão e identificação dos nossos docentes por sua história e imagem, principalmente entre os ex-alunos.

Portanto respeitá-lo e preservá-lo é nosso dever.

Cabe lembrar que quando o brasão da Escola de Minas foi criado pelo artista José Wasth Rodrigues, na década de 30, do século XX, não haviam os atuais meios de reprodução de imagem, como a tv, a internet, a impressão digital. Muita coisa em termos de comunicação visual evoluiu de lá pra cá. Por isso, e apenas por isso, enfatizo aqui o grifo, fizemos essa pequena adaptação para que nosso querido brasão possa ser lido e entendido em sua plenitude, nas suas reproduções, desde um simples cartão de visita, até os meios mais modernos como nossa página de internet sendo acessada por um *smarthphone*.

Este guia de referência rápida apresenta os principais parâmetros que orientam o uso correto da identidade visual da Escola de Minas. O objetivo deste impresso é subsidiar os agentes que atuarão em sua implantação.

A nova identidade trará, sem dúvida alguma, benefícios consistentes para todos os envolvidos. No entanto para que isso aconteça é fundamental a colaboração de todos.

Issamu Endo

Diretor

Escola de Minas

2 Importante!

A implantação da identidade visual da Escola de Minas terá repercussões importantes sobre o processo de sinalização e comunicação dos Departamentos da entidade. Todos os nomes e marcas existentes serão objeto de avaliação, de modo a verificar-se a sua adequação aos novos parâmetros e determinar as providências a serem tomadas para sua inclusão no padrão desenvolvido. Também serão analisados a partir de agora, novos Departamentos, entidades e grupos apoiados pela EM. Um comitê de identidade visual, subordinado a administração da instituição é o responsável pela implantação e coordenação desse processo.

A elaboração deste trabalho, caracterizado por sua abrangência, considerou as especificidades dos Departamentos da Escola de Minas, bem como os objetivos estratégicos da instituição, demandando assim a participação de muitos colaboradores no processo. Estamos certos de que um número ainda mais expressivo de profissionais, distribuidos nos diversos Departamentos da EM, deverão envolver-se com a implantação da nova identidade visual.

Por isso, é previsto um período de assimilação e de maturação das ideias contidas nesse guia de referência rápida. Um manual de identidade completo ficará disponível em formato eletrônico para eventuais consultas.

Neste momento, como não poderia deixar de ser, são abordados exclusivamente os parâmetros essenciais de aplicação da identidade visual.

Considera-se, assim, naturalmente o surgimento de dúvidas, em especial a respeito de elementos mais específicos.

Durante toda a implementação da nova identidade o comitê de identidade visual permanecerá à disposição para ajudar a dissipar eventuais dúvidas a repeito.

Uoster Zielinski

uoster@agenciapool.com.br T 55 31 3241 6618 M 55 31 99163 9695

3 Identificadores



Marca

Elemento gráfico que identifica os Departamentos da Escola de Minas

ESCOLA DE MINAS

Logotipo

Forma padronizada de grafar o nome da Escola de Minas



ESCOLA DE MINAS

Logomarca

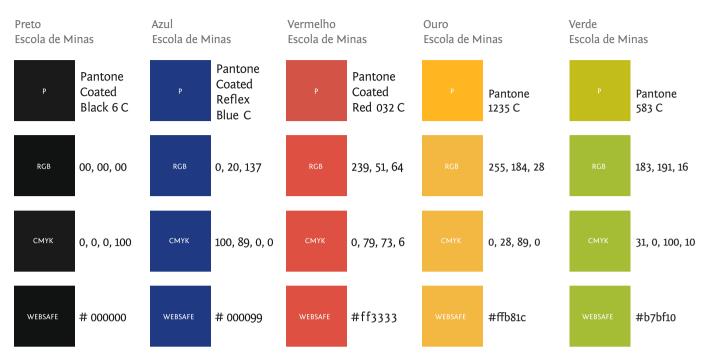
Associação da marca com o logotipo da Escola de Minas

Os principais elementos gráficos que constituem o novo programa de identidade visual da Escola de Minas são a marca, o logotipo e a logomarca.

O desenho da marca foi modernizado evidenciando uma evolução, embora seus traços fundamentais tenham sido preservados. O novo desenho da logomarca permitiu maior legibilidade e flexibilidade de aplicação.

A marca usada de forma independente, por sua vez, permanece também como um forte elemento identificador dos Departamentos e deverá ser aplicada por exemplo em peças de sinalização ou como ilustração em peças publicitárias e de marketing.

4 Cores da logomarca



Acima todo o diapasão de cores que compõe a logomarca da Escola de Minas.

5 Cores institucionais



Cor também é um fator de identificação, por isso, fica estabelecido o uso principal das cores Azul Escola de Minas e Vermelho Escola de Minas nas peças de comunicação da instituição. A bandeira da França é a referência para a escolha das cores institucionais. Essas cores simbolizam a origem do criador da instituição, Claude-Henri Gorceix.

O uso do Azul Escola de Minas é majoritário na comunicação da administração da instituição.

O uso do Vermelho Escola de Minas é majoritário na comunicação dos Departamentos da Escola de Minas.

Esse uso diferenciado das cores chama a atenção para a concentração das ações da administração e dos Departamentos, conferindo uma personalidade própria aos setores. As duas versões cromáticas são igualmente admissíveis, mas transmitem conceitos diversos. Enquanto a versão Azul Escola de Minas privilegia a imagem institucional da entidade, a versão Vermelho Escola de Minas destaca a imagem das áreas nas quais estão enquadrados os Departamentos da instituição.

A reprodução das cores da logomarca devem seguir regras rígidas. É preciso observar atentamente qual o meio de reprodução para aplicar a cor correta. Cores usadas para reprodução impressa são bastante diferentes de cores eletrônicas, enquanto o material impresso usa pigmentos e obedece a fenômenos de refração de luz sobre a superfície, as cores eletrônicas são emanadas de dispositivos eletrônicos que obedecem fenômenos de adição de cores. Para garantir o reconhecimento da logomarca através da cor, as especificações técnicas das cores precisam ser trabalhadas com precisão para todos os contextos onde a logomarca será reproduzida: impressos, vídeos, plásticos, letreiros, entre outros. Em muitos casos uma combinação exata para todas as mídias é possível. Um ponto importante é ter consciência de que a identidade do *brand* funciona como um artifício para criar uma identificação, contar uma história, gerar uma relação, aproximar o públio, criar uma impressão geral e gerar uma decisão a favor da instituição.

6 Versões de cores



ESCOLA DE MINAS

Uso principal

Versão total em policromia



Versão total em tons de cinza



ESCOLA DE MINAS



Uso secundário

Versão total monocromática em p&b

Uso secundário

Versão total monocromática em negativo





Uso secundário

Versão total monocromática sobre azul EM Uso secundário

Versão total monocromática sobre vermelho EM



7

Versões de posicionamento



Uso principal

Versão centralizada

Uso secundário

Versão símbolo





SIGLA | EM NOME DO DEPARTAMENTO POR EXTENSO

Uso principal

Versão marca endossada



ESCOLA DE MINAS

Uso secundário
Versão horizontal



DEAMB | EMDEPARTAMENTO
DE ENGENHARIA
AMBIENTAL



DEMET | EMDEPARTAMENTO
DE ENGENHARIA
METALÚRGICA



DEARQ | EMDEPARTAMENTO
DE ARQUITETURA
E URBANISMO



DEMIN | EM
DEPARTAMENTO
DE ENGENHARIA
DE MINAS



DECAT | EM
DEPARTAMENTO
DE ENGENHARIA
DE CONTROLE
E AUTOMAÇÃO



DEPRO | EMDEPARTAMENTO
DE ENGENHARIA
DE PRODUÇÃO



DECIV | EMDEPARTAMENTO
DE ENGENHARIA
CIVIL



DEGEO | EMDEPARTAMENTO
DE GEOLOGIA

A Marca Endossada representa o esforço da Escola de Minas em gerar uma expressão de marca forte – *branding* – na forma de assinatura dos Departamentos da Escola de Minas e entidades ligadas a instituição.

Sua finalidade é enfatizar a marca forte EM evitando que a denominação da Instituição seja suprimida.

As denominações são posicionadas na lateral da logomarca e possuem tipos gráficos alinhados à esquerda imediatamente após um separador gráfico.

A denominação deve ser aplicada com a cor padrão dos tipos gráficos da Escola, conforme exemplo de aplicação acima, utilizando a tipografia padrão Interstate (ver ítem 9), em caixa alta.

Todas as regras de aplicação da marca Escola de Minas são aplicáveis as marcas endossadas, bastando para isso seguir o desenho original da logo da Escola de Minas, aplicando os demais elementos de forma proporcional, respeitando os limites de redução, mantendo as cores padrão, as áreas de proteção e evitando as distorções do desenho.

9 Alfabetos padronizados

A tipografia escolhida para padronizar as assinatura da Escola de Minas é formada pela família "INTERSTATE" e suas variações. Esta fonte foi definida pela harmonia com os grafismos das marcas da Escola de Minas.

A fonte é usada para grafar a data e a divisa do brasão da Escola de Minas de Ouro Preto além de ser aplicada no nome.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXWYZ abcdefghijklmnopqrstuvxwyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXWYZ abcdefghijklmnopqrstuvxwyz 1234567890 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXWYZ abcdefghijklmnopgrstuvxwyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXWYZ abcdefghijklmnopqrstuvxwyz 1234567890

Textos escritos em materiais de comunicação da instituição devem ser compostos com a família tipográfica padronizada EM. A tipografia adotada para qualquer produção de texto envolvendo a identidade visual da instituição é a família "TREBUCHET MS" em função de sua facilidade de aplicação em todos os tipos de projetos, incluindo páginas de internet onde a utilização de tipografia, atualmente, é restritiva. Os tipos gráficos também serão adotados pelo material informativo e de publicidade, propaganda e marketing. A união das mídias em um único tipo gera a sensação de unidade da instituição. Esse tipo gráfico é Open Source, seu uso comercial não é restritivo e seus arquivos são oferecido pelos principais Sistemas Operacionais do mercado. Materiais de caráter temporário como os confeccionados para campanhas sazonais podem utilizar outras famílias de fontes, adequados aos objetivos de comunicação pretendidos.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXWYZ abcdefghijklmnopqrstuvxwyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXWYZ abcdefghijklmnopqrstuvxwyz 1234567890 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXWYZ abcdefghijklmnopqrstuvxwyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXWYZ abcdefghijklmnopqrstuvxwyz 1234567890

É inadequado, portanto desaconselhável, reproduzir os elementos gráficos a partir de material impresso, sob pena de deterioração da qualidade do desenho.



Para reprodução das logomarcas, devem ser utilizados, obrigatoriamente, os originais eletrônicos autorizados, disponíveis na secretaria da Diretoria da Escola de Minas.

ESCOLA DE MINAS

Originais eletrônicos separados em Logomarcas para reproduções em meio eletrônico - RGB e reproduções impressas - CMYK

> Arquivos disponíveis em curvas - Adobe Illustrator[®] e Corel Draw![®] e, imagens - Adobe PDF[®] e JPG.

Ao reproduzir a marca dê prioridade ao custo baixo.
Utilize sempre que possível a marca com o mínimo de cores necessárias, exemplo: se a necessidade de reprodução da marca for para fotocópias, papers, cartazetes internos, utilize a marca na verão preto e branco, nesses casos não faz sentido o uso da marca em cores.

10 Limites de redução











ESCOLA DE MINAS

ESCOLA DE MINAS

Ao aplicar a marca da Escola de Minas é fundamental manter sua consistência para preservar a integridade e credibilidade que ela comunica e, ao mesmo tempo, garantir a sua perfeita leitura. Sendo assim, sua aplicação deve estar de acordo com os padrões mínimos de leitura determinados. Como a marca é composta por dois elementos, o limite do conjunto não deve ultrapassar 1,5 cm.

11 Áreas de proteção



A assinatura deve ser protegida da interferência de outros elementos gráficos. Isso é feito utilizando-se uma área livre denominada "área de arejamento".

O arejamento da marca deve seguir as dimensões iguais ao tamanho da letra M que compõe a logomarca. Esse arejamento imaginário deve ser aplicado em todos os lados da marca, seja ela com ou sem assinatura, com ou sem slogan.

Exceção possível: materiais promocionais, produtos e campanhas onde a marca compõe uma padronagem.

12 Outras observações

A veiculação da logomarca e das marcas endossadas requer alguns cuidados. É importante evitar fundos excessivamente interferentes considerando o melhor contraste possível entre

os elementos gráficos que compoem a marca e o fundo em que ela está sendo aplicada.

As aplicações da marca sobre fundos fotográficos devem ser feitas observando áreas mais homogêneas na imagem, de modo a garantir maior leitura para a marca. Recomenda-se bom senso, observando a clareza das formas na sua interação com a imagem. A limitação de aplicabilidade para este tipo de fundo é atribuída somente ao contraste obtido pela marca e o fundo. Deve-se preservar a legibilidade da marca sempre. Manter uma área de reserva entre a marca ou as marcas endossadas, com outros elementos gráficos signficativos, preserva sua leitura.

