

Programa de Disciplina

Nome: Comunicação e Temporalidades

Natureza: Obrigatória

CH: 60 Horas

Créditos: 4

Ementa:

Teorias da Comunicação e as dimensões sincrônicas e diacrônicas nos processos comunicativos. Modificações e interferências temporais na experiência, na mediação social e nos contextos midiáticos em sua produção, recepção e circulação. Sujeitos, linguagens e estéticas da comunicação e a relação com os diversos domínios do social e do contemporâneo, suas conceituações e análises.

Conteúdo programático:

Módulo I: Paradigmas teóricos e processos comunicativos

Epistemologia da Comunicação

Modelos teóricos: controvérsias e conceitos

Módulo II: Temporalidade, experiência e vida social

A questão identitária

As percepções do espaço e do tempo

As denominações da modernidade

As mediações sociais e o cotidiano

Módulo III: Sujeitos, problemas comunicacionais e globalidade

A crise e a fragmentação do sujeito contemporâneo

Territórios e desterritórios

A incomunicação

Módulo IV: Estéticas da Comunicação e o pensamento contemporâneo

A urgência do real

A temporalidade midiática

Novas perspectivas teóricas e conceituais sobre a Comunicação

Metodologia:

Aulas expositivas – Relatos de textos – Debates – Seminários

Objetivos:

- Identificar e contextualizar correntes teóricas da Comunicação
- Refletir sobre noções e conceitos da Comunicação
- Estimular a percepção acerca de um olhar sobre a temporalidade, as mediações, as interações e as modulações estéticas na sociedade contemporânea a partir das discussões comunicacionais.

Cronograma:

Aula 01 – dia 08/04

Apresentação da disciplina – Primeiras reflexões – Perspectivas conceituais – Questões centrais.

Aula 02 – dia 15/04 – Comunicação, teorias e o campo comunicacional

FERRARA, Lucrécia D’Alessio. *A epistemologia de uma comunicação indecisa*. Salvador: Compós; Edufba, 2013.

FRANÇA, Vera Veiga. *Crítica e metacrítica: contribuição e responsabilidade das teorias da comunicação*. Salvador: Compós; Edufba, 2013.

Aula 03 – dia 22/04 – Paradigmas teóricos da comunicação: confrontos e assimilações conceituais

ADORNO, Theodor W.; HORKHEIMER, Max. A indústria cultural: o esclarecimento como mistificação das massas. In: _____. *Dialética do esclarecimento*. Rio de Janeiro: Zahar, 2006. P.99-138.

WILLIAMS, Raymond. *Cultura e Sociedade*. Petrópolis: Vozes, 2011. P. 321-361.

Aula 04 – dia 29/04 – Estudos Culturais e Mediações

HALL, Stuart. Codificação e Decodificação. In: _____. *Da diáspora: identidade e mediações culturais*. Belo Horizonte; Brasília: UFMG; Unesco, 2003. P. 387-404.

KELLNER, Douglas. Guerras entre teorias e estudos culturais. In: _____. *A cultura da mídia*. Bauru: Edusc, 2001. P.25-74.

Texto Complementar: FAUSTO NETO, Antonio. *As bordas da circulação*. Rio de Janeiro: Revista Alceu, volume 10, n.20, 2010. P.55-69.

Aula 05 – dia 06/05 – Visibilidades, cotidianidades e identidades

GARCÍA CANCLINI, Néstor. *Cidades e cidadãos imaginados pelos meios de comunicação*. Campinas: Revista Opinião Pública. Volume VIII, n.1, 2002. P.40-53.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. *Tecnicidades, identidades, alteridades: mudanças e opacidades da comunicação no novo século*. In: MORAES, Dênis de (org.). *Sociedade midiaticizada*. Rio de Janeiro: Mauad, 2006. P.51-79.

Texto Complementar: MARTÍN-BARBERO, Jesús. Mapa noturno para explorar o novo campo. In: _____. *Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia*. 6.ed. Rio de Janeiro: UFRJ, 2009. P.290-323.

Aula 06 – dia 13/05 – As transformações da modernidade

HARVEY, David. A compressão do tempo/espaço e a condição pós-moderna; o tempo e o espaço no cinema pós-moderno. In: _____. *Condição pós-moderna*. 19.ed. São Paulo: Loyola, 2010. P.257-289.

Texto Complementar: GIDDENS, Anthony. *As consequências da modernidade*. São Paulo: Unesp, 1991. P.11-65.

Aula 07 – dia 20/05 – A temporalidade social e a mídia

KEHL, Maria Rita. *O tempo e o cão*. São Paulo: Boitempo, 2009. P.109-190.

MARTINO, Luís Mauro Sá. O tempo/memória nas narrativas da mídia. In: _____. *Comunicação e identidade*. São Paulo: Paulus, 2010. P.55-70.

Aula 08 – dia 27/05 – Dilemas pós-modernos

BAUMAN, Zygmunt. Tempo/Espaço. In: _____. *Modernidade líquida*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001. P.107-149.

EAGLETON, Terry. *As ilusões do pós-modernismo*. Rio de Janeiro: Zahar, 1998. P.93-126.

Aula 09 – dia 03/06 – Contemporaneidade, interpretação e sociabilidade

FIGUEIREDO, Vera Lúcia Follain de. Narrativas paranoicas e o mal-estar da interpretação. In: PEREIRA, Miguel; GOMES, Renato Cordeiro; FIGUEIREDO, Vera Lúcia Follain de. *Comunicação, representação e práticas sociais*. 2.ed. Rio de Janeiro: Aparecida: Puc Rio; Ideias e letras, 2004. P. 127-140.

MAFFESOLI, Michel. O tribalismo. In: _____. *O tempo das tribos: o declínio do individualismo nas sociedades de massa*. 2.ed. Rio de Janeiro: Forense, 1998. P.101-142.

SEMANA COMPÓS - dia 10/06

Aula 10 – dia 17/06 – Estética e mediação

BRAGA, José Luiz. Experiência estética e mediação. In: LEAL, Bruno Souza; GUIMARÃES, César; MENDONÇA, Carlos (orgs.). *Entre o sensível e o comunicacional*. Belo Horizonte: Autêntica, 2010. P.73-87.

VALVERDE, Monclar. Comunicação e experiência estética. In: LEAL, Bruno Souza; GUIMARÃES, César; MENDONÇA, Carlos (orgs.). *Entre o sensível e o comunicacional*. Belo Horizonte: Autêntica, 2010. P.57-71.

Texto Complementar: GUIMARÃES, César Geraldo; LEAL, Bruno Souza. *Experiência estética e experiência mediada*. Porto Alegre: Intexto, volume II, n.19, 2008. P.1-14.

Aula 11 – dia 24/06 – Estética e mediação – segunda parte

LOPES, Denilson. *A Delicadeza: estética, experiência e paisagens*. Brasília: UNB; Finatec, 2007. P.21-34.

SODRÉ, Muniz. O ethos mediado. In: _____. *Antropológica do espelho: uma teoria da comunicação linear e em rede*. 4.ed. Petrópolis: Vozes, 2009. P.11-82.

Texto Complementar: RANCIÈRE, Jacques. *A partícula do sensível: estética e política*. 2.ed. São Paulo: 34, 2009. P.15-44.

Aula 12 – dia 01/07 – Existe uma crise da comunicação?

BAUDRILLARD, Jean. *Simulacros e simulação*. Lisboa: Relógio d'água, 1991. P.7-57.

WOLTON, Dominique. Pensar a incomunicação. In: _____. *É preciso salvar a comunicação*. São Paulo: Paulus, 2006.p.147-184.

Texto Complementar: SFEZ, Lucien. A comunicação confusional. In: _____. *A comunicação*. São Paulo: Martins Fontes, 2007. P.107-142.

Aula 13 – dia 08/07 – Choques do real, imagens e sociedade contemporânea

BARTHES, Roland. O efeito do real. In: _____. *O rumor da língua*. 2.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2004. P.181-190.

BITTONI, Dulcília Schroeder. Comunicação e fluxos contemporâneos: a indispensável imagem. In: FRANÇA, Vera Veiga; ALDÉ, Alessandra; RAMOS, Murilo César (orgs.). *Teorias da Comunicação no Brasil: reflexões contemporâneas*. Salvador: Edufba; Compós, 2014. P.221-243.

Texto Complementar: ZIZEK, Slavoj. Paixões do real, paixões do semblante. In: _____. *Bem-vindo ao deserto do real*. São Paulo: Boitempo, 2003. P.19-47.

Aula 14 – dia 15/07 – Temporalidades e poéticas comunicacionais

CORAÇÃO, Cláudio; SOARES, Rosana de Lima. *Retrato invulgar do cotidiano e subversão de gêneros no cinema de Anna Muylaert*. São Paulo: Revista Novos Olhares, volume III, 2014. P.113-124.

TARKOVSKI, Andrei. *Esculpir o tempo*. 3.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2010. P.64-94.

Texto Complementar: XAVIER, Ismail. Cinema: revelação e engano. In: _____. *O olhar e a cena*. São Paulo: Cosacnaify, 2003. P.31-57.

Avaliação:

- Participação nas discussões e nos debates em sala de aula. (PESO 2)
- Reflexão Crítica de textos específicos (PESO 2)
- Artigo de produção individual, que deve estar articulado a textos, conceitos e reflexões trabalhados na disciplina.
Formato do texto: fonte tamanho 12, entrelinha 1,5, nº de páginas: de 10 a 12 incluindo as referências bibliográficas, conforme regras da ABNT. (PESO 6)

Bibliografia:

ADORNO, Theodor W.; HORKHEIMER, Max. *Dialética do esclarecimento*. Rio de Janeiro: Zahar, 2006.

BARTHES, Roland. *O rumor da língua*. 2.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2004.

BAUDRILLARD, Jean. *Simulacros e simulação*. Lisboa: Relógio d'água, 1991.

BAUMAN, Zygmunt. *Modernidade líquida*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.

CORAÇÃO, Cláudio; SOARES, Rosana de Lima. *Retrato invulgar do cotidiano e subversão de gêneros no cinema de Anna Muylaert*. São Paulo: Revista Novos Olhares, volume III, 2014.

EAGLETON, Terry. *As ilusões do pós-modernismo*. Rio de Janeiro: Zahar, 1998.

FAUSTO NETO, Antonio. *As bordas da circulação*. Rio de Janeiro: Revista Alceu, volume 10, n.20, 2010.

FERRARA, Lucrecia D'Alessio. *A epistemologia de uma comunicação indecisa*. Salvador: Compós; Edufba, 2013.

FRANÇA, Vera Veiga. *Crítica e metacrítica: contribuição e responsabilidade das teorias da comunicação*. Salvador: Compós; Edufba, 2013.

FRANÇA, Vera Veiga; ALDÉ, Alessandra; RAMOS, Murilo César (orgs.). *Teorias da Comunicação no Brasil: reflexões contemporâneas*. Salvador: Edufba; Compós, 2014.

GARCÍA CANCLINI, Néstor. *Cidades e cidadãos imaginados pelos meios de comunicação*. Campinas: Revista Opinião Pública. Volume VIII, n.1, 2002.

GIDDENS, Anthony. *As consequências da modernidade*. São Paulo: Unesp, 1991.

GUIMARÃES, César Geraldo; LEAL, Bruno Souza. *Experiência estética e experiência mediada*. Porto Alegre: Intexto, volume II, n.19, 2008.

HALL, Stuart. *Da diáspora: identidade e mediações culturais*. Belo Horizonte; Brasília: UFMG; Unesco, 2003.

HARVEY, David. *Condição pós-moderna*. 19.ed. São Paulo: Loyola, 2010.

KEHL, Maria Rita. *O tempo e o cão*. São Paulo: Boitempo, 2009.

KELLNER, Douglas. *A cultura da mídia*. Bauru: Edusc, 2001.

LEAL, Bruno Souza; GUIMARÃES, César; MENDONÇA, Carlos (orgs.). *Entre o sensível e o comunicacional*. Belo Horizonte: Autêntica, 2010.

LOPES, Denilson. *A Delicadeza: estética, experiência e paisagens*. Brasília: UNB; Finatec, 2007.

MAFFESOLI, Michel. *O tempo das tribos: o declínio do individualismo nas sociedades de massa*. 2.ed. Rio de Janeiro: Forense, 1998.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. *Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia*. 6.ed. Rio de Janeiro: UFRJ, 2009.

MARTINO, Luís Mauro Sá. *Comunicação e identidade*. São Paulo: Paulus, 2010.

MORAES, Dênis de (org.). *Sociedade midiaticizada*. Rio de Janeiro: Mauad, 2006.

MORIN, Edgar. *Cultura de massas no século XX*. Volume 1: Neurose. 10.ed. Rio de Janeiro: Forense, 2011.

PEREIRA, Miguel; GOMES, Renato Cordeiro; FIGUEIREDO, Vera Lúcia Follain de. *Comunicação, representação e práticas sociais*. 2.ed. Rio de Janeiro; Aparecida: Puc Rio; Ideias e letras, 2004.

SFEZ, Lucien. *A comunicação*. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

RANCIÈRE, Jacques. *A partícula do sensível: estética e política*. 2.ed. São Paulo: 34, 2009.

SODRÉ, Muniz. *Antropológica do espelho: uma teoria da comunicação linear e em rede*. 4.ed. Petrópolis: Vozes, 2009.

TARKOVSKI, Andrei. *Esculpir o tempo*. 3.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2010.

WILLIAMS, Raymond. *Cultura e Sociedade*. Petrópolis: Vozes, 2011.

WOLTON, Dominique. *É preciso salvar a comunicação*. São Paulo: Paulus, 2006.

XAVIER, Ismail. *O olhar e a cena*. São Paulo: Cosacnaify, 2003.

ZIZEK, Slavoj. *Bem-vindo ao deserto do real*. São Paulo: Boitempo, 2003.

Outras referências

Café Filosófico com Maria Rita Kehl. Aceleração e Depressão, 2009.

Durval Discos, de Anna Muylaert, 2002.

É proibido fumar, de Anna Muylaert, 2009.

O Espelho, de Andrei Tarkovsky, 1975.

O homem das multidões, de Marcelo Gomes e Cao Guimarães, 2012.

O som ao redor, de Kleber Mendonça Filho, 2012.

São Bernardo, de Leon Hirszman, 1972.

Tropicália ou Panis et circensis, vários artistas, 1968.

Utopia e barbárie, de Silvio Tendler, 2009.