

Programa de Disciplina:

Nome: Interações e processos de significação

Natureza: Obrigatória

CH: 60 Horas

Créditos: 4

Ementa:

As lógicas comunicacionais e os mecanismos de produção de significado. A constituição dos meios, sua processualidade e formas de articulação no espaço social. As afetações do tempo nos dispositivos comunicacionais: história, evolução e emergências. As dinâmicas de interação social. O aspecto relacional e simbólico das linguagens da comunicação.

AULA 1: APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA, ESTRUTURA DA DISCIPLINA. PESQUISA EM COMUNICAÇÃO E LEITURA CRÍTICA

AULA 2: ORIGEM DO CONCEITO DE DISPOSITIVO NA FILOSOFIA

AGAMBEN, Giorgio. O que é um dispositivo?. **outra travessia**, [S.l.], n. 5, p. 9-16, jan. 2005. ISSN 2176-8552. Disponível em: <<https://periodicos.ufsc.br/index.php/Outra/article/view/12576/11743>>. Acesso em: 21 Mar. 2015.

DELEUZE, Gilles. O que é um dispositivo? In: **O mistério de Ariana**. Ed. Vega – Passagens . Lisboa, 1996. Disponível em: <http://minhateca.com.br/fabrry87/Artigos/DELEUZE_Gilles++O+que+*c3*a9+um+dispositivo,63007722.pdf> Acesso em 21 Mar. 2015

CASTRO, Edgardo. **Vocabulário de Foucault**: um percurso pelos seus temas, conceitos e autores. Tradução Ingrid Müller. Revisão técnica Alfredo Veiga-Neto e Walter Omar Kohan. Belo Horizonte : Autêntica Editora, 2009, 480 p.

AULA 3: DISPOSITIVO COMUNICACIONAL

FERREIRA, Jairo. Miatização: dispositivos, processos sociais e comunicação. **E-Compós**. V. 10, p. 01-13, 2007. Disponível em: <<http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/viewFile/196/197>>. Acesso em 20 fev. 2015.

FERREIRA, Jairo. Uma abordagem triádica dos dispositivos midiáticos. **Líbero** (FACASPER), v. 1, p. 1-15, 2006. Disponível em: <<http://casperlibero.edu.br/wp-content/uploads/2014/05/Uma-abordagem-tri%C3%A1dica-dos-dispositivos-midi%C3%A1ticos.pdf>>. Acesso em 21 Mar. 2015.

KLEIN, Otávio. A gênese do conceito dispositivo e sua utilização nos estudos midiáticos. **Estudos de Comunicação**, n. 1, p. 215-231, 2007.

AULA 4: A TRÍADE EM PEIRCE

PEIRCE, C. S. On a new list of categories. **Proceedings of the American Academy of Arts and Sciences**, n. 7, 287-298, 1868. Disponível em: <http://www.peirce.org/writings/p32.html>. Acesso em março 2015.

BORGES, Priscila. Fenomenologia e O Signo. In: **Mensagens Cifradas**. A construção de linguagens diagramáticas. Tese de doutorado. Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. p. 33- 47, 2010.

AULA 5: SEMIÓTICA TRIÁDICA E OS ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO

ANDACHT, Fernando. ¿Qué puede aportar la semiótica triádica al estudio de la comunicación mediática? **Galáxia** (São Paulo, Online), n. 25, p. 24-37, jun. 2013.

SANTAELLA, Lucia; NÖTH, Winfried. A semiótica na comunicação. In. Comunicação e semiótica. São Paulo: Hacker Editores, 2004. P.189-224.

AULA 6: SEMIOSE, PRAGMATISMO E A PRODUÇÃO DE SIGNIFICADO

QUEIROZ, J; MERRELL, F. Semiosis and Pragmatism: toward a dynamic concept of meaning. **Sign System Studies**. v. 34, n. 1, 2006.

SANTAELLA, Lucia. As linguagens como antídotos ao midiacentrismo. **Matrizes**, n. 1, outubro, 2007.

AULA 7: O ASPECTO SIMBÓLICO DAS LINGUAGENS

NÖTH, Winfried. Máquinas semióticas. **Revista Galáxia**, n. 1, 2001.

NADIN, Mihai. Processos semióticos e de informação. A semiótica da computação. **Revista Digital de Tecnologias Cognitivas – TECCOGS**, ed. 5, 2011.

AULA 8: MEDIAÇÃO E REMEDIAÇÃO

GRUSIN, R. BOLTER, Jay D. Introduction: The double logic of remediation. In: **Remediaton: Understanding New Media**. MIT Press, 1999. p. 2-19.

GRUSIN, R. BOLTER, Jay D. Immediacy, hypermediacy, and remediation. In: **Remediaton: Understanding New Media**. MIT Press, 1999. p. 20-52.

GRUSIN, R. BOLTER, Jay D. Mediation and Remediation . In: **Remediaton: Understanding New Media**. MIT Press, 1999. p. 52-64.

AULA 9: TRANSFORMAÇÕES TÉCNICAS E DE LINGUAGEM

KERCKHOVE, Derrick. Mudar as nossas mentes - uma breve história. In: **A pele da Cultura**. São Paulo: AnnaBlume, 2009.

DINOUART, Abade. **A arte de calar**. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

AULA 10: ARTICULAÇÕES ESPAÇO-TEMPORAIS DA ESCRITA

CHARTIER, Roger. Línguas e leituras no mundo digital. In: **Os desafios da escrita**. São Paulo: Editora UNESP, 2002.

CHARTIER, Roger. A mediação editorial. In: **Os desafios da escrita**. São Paulo: Editora UNESP, 2002.

CHARTIER, Roger. Morte ou transfiguração do leitor? In: **Os desafios da escrita**. São Paulo: Editora UNESP, 2002.

CHARTIER, Roger. Do códex à tela: as trajetórias do escrito. In: **A ordem dos livros**. São Paulo: Editora UNESP, 2002. P.95-111.

AULA 11: COMUNICAÇÃO DIGITAL

LÉVY, Pierre. Introdução. In: **O que é virtual**. São Paulo: Ed. 34. 1996, p. 11-14

LÉVY, Pierre. O que é a virtualização. In: **O que é virtual**. São Paulo: Ed. 34. 1996, p. 15-26

LÉVY, Pierre. A virtualização do texto. In: **O que é virtual**. São Paulo: Ed. 34. 1996, p. 35-50

AULA 12: CONSTITUIÇÃO DO MEIO DIGITAL E SUAS ARTICULAÇÕES NO ESPAÇO SOCIAL

KERCKHOVE, Derrick. Texto, contexto e hipertexto: três condições da linguagem, três condições da mente. **Famecos**, n. 22, dezembro, 2003. Disponível em: <http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/3227/2491>. Acesso em: Março, 2015.

KERCKHOVE, Derrick. Ciberespaço. In: **A pele da Cultura**. São Paulo: AnnaBlume, 2009.

KERCKHOVE, Derrick. Graus de realidade nas mídias e na cultura. In: **A pele da Cultura**. São Paulo: AnnaBlume, 2009.

KERCKHOVE, Derrick. A inteligência coletiva – A ascensão da Internet e a Aldeia Global. In: **A pele da Cultura**. São Paulo: AnnaBlume, 2009.

AULA 13: CULTURA MIDIÁTICA

SANTAELLA, Lucia. Cultura Midiática. In: **Culturas e artes do pós-humano**. Da cultura das mídias à cibercultura. São Paulo: Paulus, 2003.

SANTAELLA, Lucia. A visão heterotópica das mídias digitais. In: **Culturas e artes do pós-humano**. Da cultura das mídias à cibercultura. São Paulo: Paulus, 2003.

SANTAELLA, Lucia. Substratos da Cibercultura. In: **Culturas e artes do pós-humano**. Da cultura das mídias à cibercultura. São Paulo: Paulus, 2003.

SANTAELLA, Lucia. Formas de socialização na cultura digital. In: **Culturas e artes do pós-humano**. Da cultura das mídias à cibercultura. São Paulo: Paulus, 2003.

AVALIAÇÃO

- Participação nas discussões em sala. (PESO 2)
- Apresentação da leitura de um dos textos da disciplina. Serão avaliados: capacidade de compreensão do texto, leitura crítica. (PESO 3)
- Artigo produzido individualmente no final da disciplina. O texto deve promover uma reflexão teórica envolvendo pelo menos 3 textos trabalhados em sala. Recomenda-se que o aluno relacione os textos trabalhados com sua pesquisa de mestrado. Formato do texto: fonte tamanho 12, entrelinha 1,5, nº de páginas: de 8 a 12 incluindo as referências bibliográficas, seguir as regras da ABNT. (PESO 5)

*Textos apropriados indevidamente, sem dar o crédito ao autor original, configuram plágio. Caso o plágio seja constatado, o aluno será reprovado e estará sujeito a processo administrativo.

BIBLIOGRAFIA

- AGAMBEN, Giorgio. O que é um dispositivo?. **outra travessia**, [S.l.], n. 5, p. 9-16, jan. 2005. ISSN 2176-8552. Disponível em: <<https://periodicos.ufsc.br/index.php/Outra/article/view/12576/11743>>. Acesso em: 21 Mar. 2015.
- ANDACHT, Fernando. ¿Qué puede aportar la semiótica triádica al estudio de la comunicación mediática? **Galáxia** (São Paulo, Online), n. 25, p. 24-37, jun. 2013.
- BORGES, Priscila. Fenomenologia e O Signo. In: **Mensagens Cifradas**. A construção de linguagens diagramáticas. Tese de doutorado. Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. p. 33- 47, 2010.
- CASTRO, Edgardo. **Vocabulário de Foucault**: um percurso pelos seus temas, conceitos e autores. Tradução Ingrid Müller. Revisão técnica Alfredo Veiga-Neto e Walter Omar Kohan. Belo Horizonte : Autêntica Editora, 2009, 480 p.
- CHARTIER, Roger. **A ordem dos livros**. São Paulo: Editora UNESP, 2002. P.95-111.
- CHARTIER, Roger. **Os desafios da escrita**. São Paulo: Editora UNESP, 2002.
- DELEUZE, Gilles. O que é um dispositivo? In: **O mistério de Ariana**. Ed. Vega – Passagens . Lisboa, 1996. Disponível em: <http://minhateca.com.br/fabrry87/Artigos/DELEUZE_Gilles++O+que+*c3*a9+um+dispositivo_63007722.pdf> Acesso em 21 Mar. 2015
- DINOUART, Abade. **A arte de calar**. São Paulo: Martins Fontes, 2001.
- FERREIRA, Jairo. Mdiatização: dispositivos, processos sociais e comunicação. **E-Compós**. V. 10, p. 01-13, 2007. Disponível em: <<http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/viewFile/196/197>>. Acesso em 20 fev. 2015.
- FERREIRA, Jairo. Uma abordagem triádica dos dispositivos midiáticos. **Líbero** (FACASPER), v. 1, p. 1-15, 2006. Disponível em: <<http://casperlibero.edu.br/wp>>

<content/uploads/2014/05/Uma-abordagem-tri%C3%A1dica-dos-dispositivos-midi%C3%A1ticos.pdf>>. Acesso em 21 Mar. 2015.

GRUSIN, R. BOLTER, Jay D. **Remediaton**: Understanding New Media. MIT Press, 1999. p. 1-62 (Introdução, Cap. 1 e Cap. 2)

KERCKHOVE, Derrick. **A pele da Cultura**. São Paulo: AnnaBlume, 2009.

KERCKHOVE, Derrick. Texto, contexto e hipertexto: três condições da linguagem, três condições da mente. **Famecos**, n. 22, dezembro, 2003. Disponível em: <http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/3227/2491>. Acesso em: Março, 2015.

KLEIN, Otávio. A gênese do conceito dispositivo e sua utilização nos estudos midiáticos. **Estudos de Comunicação**, n. 1, p. 215-231, 2007.

LÉVY, Pierre. **O que é virtual**. São Paulo: Ed. 34. 1996, p. 35-50

NADIN, Mihai. Processos semióticos e de informação. A semiótica da computação. **Revista Digital de Tecnologias Cognitivas – TECCOGS**, ed. 5, 2011.

NÖTH, Winfried. Máquinas semióticas. **Revista Galáxia**, n. 1, 2001.

PEIRCE, C. S. On a new list of categories. **Proceedings of the American Academy of Arts and Sciences**, n. 7, 287-298, 1868. Disponível em: <http://www.peirce.org/writings/p32.html>. Acesso em março 2015.

QUEIROZ, J; MERRELL, F. Semiosis and Pragmatism: toward a dynamic concept of meaning. **Sign System Studies**. v. 34, n. 1, 2006.

SANTAELLA, Lucia. As linguagens como antídotos ao midiacentrismo. **Matrizes**, n. 1, outubro, 2007.

SANTAELLA, Lucia. **Culturas e artes do pós-humano**. Da cultura das mídias à cibercultura. São Paulo: Paulus, 2003.

SANTAELLA, Lucia; NÖTH, Winfried. A semiótica na comunicação. In. **Comunicação e semiótica**. São Paulo: Hacker Editores, 2004. P.189-224.