

Programa de Disciplina

Nome: Comunicação e temporalidades

Name (English): Communication and temporality

Nome (Español): Comunicación y temporalidad

Natureza: Obrigatória

CH: 60 Horas

Créditos: 4

Ementa: Teorias da Comunicação e as dimensões sincrônicas e diacrônicas nos processos comunicativos. Modificações e interferências temporais na experiência, na mediação social e nos contextos midiáticos em sua produção, recepção e circulação. Sujeitos, linguagens e estéticas da comunicação e a relação com os diversos domínios do social e do contemporâneo, suas conceituações e análises.

Summary: Theories of Communication, and the synchronic and diachronic dimensions in communicative processes. Changes and temporal interferences in experience, social mediation and media contexts in their production, reception and circulation. Subjects, languages and aesthetics of communication, and the relationship with various domains of the social and the contemporary, their conceptualizations and analysis.

Programa: Teorías de la Comunicación y las dimensiones sincrónicas diacrónicas en los procesos comunicativos. Modificaciones e interferencias temporales en la experiencia, en la mediación social y en los contextos mediáticos en su producción, recepción y circulación. Sujetos, lenguajes y estéticas de la comunicación y la relación con los diversos dominios de lo social y de lo contemporáneo, sus conceptualizaciones y análisis.

Conteúdo programático:

Módulo I: Paradigmas teóricos e processos comunicativos

Epistemologia da Comunicação

Modelos teóricos: controvérsias e conceitos

Módulo II: Temporalidade, experiência e vida social

A questão identitária

As percepções do espaço e do tempo

As denominações da modernidade

As mediações sociais e o cotidiano

Módulo III: Sujeitos, problemas comunicacionais e globalidade

A “crise” e a “fragmentação” do sujeito contemporâneo

Territórios e desterritórios

A incomunicação

Módulo IV: Estéticas da Comunicação e o pensamento contemporâneo

A urgência do real

A temporalidade midiática

Novas perspectivas teóricas e conceituais sobre a Comunicação

Metodologia

Aulas expositivas – Relatos de textos – Debates – Seminários

Objetivos

- Identificar e contextualizar correntes teóricas da Comunicação
- Refletir sobre noções e conceitos da Comunicação
- Estimular a percepção acerca de um olhar sobre a temporalidade, as mídiatizações, as interações e as modulações estéticas na sociedade contemporânea a partir das discussões comunicacionais.

Cronograma

Aula 01 – dia 20/03 – Apresentação da disciplina – Epistemologia da comunicação e campo comunicacional

Apresentação da disciplina – Primeiras reflexões – Perspectivas conceituais – Questões centrais.

FERRARA, Lucrécia D’Alessio. A epistemologia de uma comunicação indecisa. In: _____. **Comunicação, mediação, interações**. São Paulo: Paulus, 2015. P.25-42.

Aula 02 – dia 27/03 – Conflitos teóricos do campo da comunicação

SODRÉ, Muniz. **Ciência do comum**: Notas para o método comunicacional. Petrópolis: Vozes, 2014.

Aula 03 – dia 03/04 – Paradigma relacional: praxeologia da comunicação

FRANÇA, Vera R.V. Discutindo o modelo praxiológico da comunicação: controvérsias e desafios da análise comunicacional. In. FRANÇA, V.R.V.; SIMÕES, P. (orgs.). **O modelo praxiológico e os desafios da pesquisa em comunicação**. Porto Alegre: Sulina, 2018. P.89-117.

BRAGA, José Luiz. O conhecimento comunicacional – entre a essência e o episódio. In. FRANÇA, V.R.V., SIMÕES, P. (orgs.). **O modelo praxiológico e os desafios da pesquisa em comunicação**. Porto Alegre: Sulina, 2018. P.119-137.

Aula 04 - dia 10/04 - As transformações e contradições da modernidade

HARVEY, David. **17 Contradições e o fim do capitalismo**. São Paulo: Boitempo, 2015

HUYSSSEN, Andreas. Geografias do modernismo em um mundo globalizante. In: _____. **Culturas do passado-presente: modernismos, artes visuais, políticas da memória.** Rio de Janeiro: Contraponto; MAR, 2014. P.19-38.

Aula 05 – dia 17/04 – Problematizações conceituais sobre a modernidade

JAMESON, Fredric. **Modernidade Singular: ensaios sobre a ontologia do presente.** Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2005.

EAGLETON, Terry. **As ilusões do pós-modernismo.** Rio de Janeiro: Zahar, 1998. P.93-126.

Aula 06 – dia 24/04 – As múltiplas modernidades do Cone Sul

APPADURAI, Arjun. **Dimensões culturais da globalização: a modernidade sem peias.** Lisboa: Teorema, 1996.

CANCLINI, Néstor Garcia. **A globalização imaginada.** São Paulo: Iluminuras, 2003.

Dia: 01/05 – Feriado – Dia do Trabalhador

Dia: 08/05 – Evento – Unisinos

Dia 15/05 – Evento – Historicidades dos Processos Comunicacionais

Aula 07 – dia 22/05 – Crises epistêmicas e pensamento decolonial

BHABHA, Homi K. Locais da cultura. In: _____. **O local da cultura.** Belo Horizonte: UFMG, 1998. P.19-42.

MIGNOLO, Walter. Desobediência epistêmica: a opção descolonial e o significado de identidade em política. **Cadernos de Letras da UFF – Dossiê: Literatura, língua e identidade,** Rio de Janeiro, N. 34, P. 287-324, 2008

Aula 08 – dia 29/05 – Visibilidades, cotidianidades e identidades

MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Diversidade em convergência.** São Paulo: Revista Matrizes, vol.8, n.2, P. 15-33, 2014.

ORTIZ, Renato. **Universalismo e diversidade: contradições da modernidade-mundo.** São Paulo: Boitempo, 2015.

Aula 9 – dia 05/06 – O retorno do sujeito e as representações sociais

HALL, Stuart. Cultura e representação. Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio: Apicuri, 2016.

JODELET, Denise. O movimento de retorno ao sujeito e a abordagem das representações sociais. **Sociedade e Estado**, Brasília, v. 24, n. 3, p. 679-712, set./dez. 2009

Dia: 12/06 – Compós

Aula 10 – dia 19/06 – Cultura e midiatização (seminários)

HJARVARD, Stig. Midiatização: conceituando a mudança social e cultural. São Paulo, **Matrizes**. São Paulo, V. 8, N. 1, P. 21-44, Jan./Jun. 2014.

FAUSTO NETO, Antônio. Fragmentos de uma “analítica” da midiatização. São Paulo, **Matrizes**. N.2, P.89-105, 2008.

Aula 11– dia 26/06 (manhã) – Comunicação, afetos e estética (seminários)

SODRÉ, Muniz. **As estratégias sensíveis: afeto, mídia e política**. Petrópolis: Vozes, 2006.

VALVERDE, Monclar. Comunicação e experiência estética. In: LEAL, Bruno Souza; GUIMARÃES, César; MENDONÇA, Carlos (orgs.). **Entre o sensível e o comunicacional**. Belo Horizonte: Autêntica, 2010. P.57-71.

Aula 12 – dia 26/06 (tarde) – Temporalidade e processos comunicacionais (seminários)

ROSSETTI, Regina. Supressão do tempo na sociedade midiatizada. In MUSSE, C.F., VARGAS, H. , NICOLAU, M. **Comunicação, mídias e temporalidades**. Salvador, Edufba, 2017. P.79-96.

BRUCK, Mozahir Salomão. OLIVEIRA, Max Emiliano. A agônica durée do bricoleur: temporalidades midiático-jornalísticas em tensão. In MUSSE, C.F. , VARGAS, H. , NICOLAU, M. **Comunicação, mídias e temporalidades**. Salvador, Edufba, 2017. P.119-135.

Aula 13 – dia 03/07 (tarde)– Violência, ódio e sociedade contemporânea (seminários)

ZIZEK, Slavoj. **Violência: seis reflexões laterais**. São Paulo: Boitempo, 2014.

RECUERO, Raquel. Atos de ameaça à face e à conversação em redes sociais na internet. In. PRIMO, Alex. (org.). **Interações em Rede**. Porto Alegre: Sulina, 2016. P. 51-69

Aula 14 – dia 10/07 – Avaliação da disciplina - Entrega dos trabalhos

Avaliação

- Participação nas discussões e nos debates em sala de aula. (PESO 1)

- Reflexão Crítica de textos específicos (PESO 2)
- Artigo de produção individual, que deve estar articulado a textos, conceitos e reflexões trabalhados na disciplina.
Formato do texto: fonte tamanho 12, entrelinha 1,5, nº de páginas: de 8 a 10 páginas incluindo as referências bibliográficas, conforme regras da ABNT. (PESO 7)
- **Entrega do trabalho final: dia 3 de julho de 2019**, impresso, em sala de aula, e por e-mail
- **Entrega das notas finais: dia 19 de julho de 2019**, conforme calendário acadêmico.

Bibliografia

APPADURAI, Arjun. **Dimensões culturais da globalização: a modernidade sem peias**. Lisboa: Teorema, 1996.

BHABHA, Homi K. **O local da cultura**. Belo Horizonte: UFMG, 1998.

BRAGA, José Luiz. O conhecimento comunicacional – entre a essência e o episódio. In. FRANÇA, V.R.V., SIMÕES, P. (orgs.). **O modelo praxiológico e os desafios da pesquisa em comunicação**. Porto Alegre: Sulina, 2018. P.119-137.

BRUCK, Mozahir Salomão. OLIVEIRA, Max Emiliano. A agônica durée do bricoleur: temporalidades midiático-jornalísticas em tensão. In MUSSE, C.F. , VARGAS, H. , NICOLAU, M. **Comunicação, mídias e temporalidades**. Salvador, Edufba, 2017. P.119-135.

CANCLINI, Néstor Garcia. **A globalização imaginada**. São Paulo: Iluminuras, 2003.

CANCLINI, Néstor Garcia. **Latino americanos a procura de um lugar neste século**. São Paulo: Iluminuras, 2008.

EAGLETON, Terry. **As ilusões do pós-modernismo**. Rio de Janeiro: Zahar, 1998.

FAUSTO NETO, Antônio. Fragmentos de uma “analítica” da midiatização. São Paulo, **Matrizes**. N.2, P.89-105, 2008.

FERRARA, Lucrécia D’Alessio. **Comunicação, Mediações, Interações**. São Paulo: Paulus, 2015.

FRANÇA, Vera R.V. Discutindo o modelo praxiológico da comunicação: controvérsias e desafios da análise comunicacional. In. FRANÇA, V.R.V.; SIMÕES, P. (orgs.). **O modelo praxiológico e os desafios da pesquisa em comunicação**. Porto Alegre: Sulina, 2018. P.89-117.

HALL, Stuart. **Cultura e representação**. Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio: Apicuri, 2016.

HARVEY, David. **17 Contradições e o fim do capitalismo**. São Paulo: Boitempo, 2015

HARVEY, David. **Condição pós-moderna**. 19.ed. São Paulo: Loyola, 2010.

HJARVARD, Stig. Midiatização: conceituando a mudança social e cultural. São Paulo, **Matrizes**. São Paulo, V. 8, N. 1, P. 21-44, Jan./Jun. 2014.

-
- HUYSSSEN, Andreas. **Culturas do passado-presente**: modernismos, artes visuais, políticas da memória. Rio de Janeiro: Contraponto; MAR, 2014.
- JAMESON, Fredric. **Modernidade Singular**: ensaios sobre a ontologia do presente. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2005.
- JODELET, Denise. O movimento de retorno ao sujeito e a abordagem das representações sociais. **Sociedade e Estado**, Brasília, v. 24, n. 3, p. 679-712, set./dez. 2009
- LEAL, Bruno Souza; GUIMARÃES, César; MENDONÇA, Carlos (orgs.). **Entre o sensível e o comunicacional**. Belo Horizonte: Autêntica, 2010.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Diversidade em convergência**. São Paulo: Revista Matrizes, vol.8, n.2, P. 15-33, 2014.
- MIGNOLO, Walter. Desobediência epistêmica: a opção descolonial e o significado de identidade em política. **Cadernos de Letras da UFF – Dossiê: Literatura, língua e identidade**, Rio de Janeiro, N. 34, P. 287-324, 2008
- ORTIZ, Renato. **Universalismo e diversidade**: contradições da modernidade-mundo. São Paulo: Boitempo, 2015.
- QUÉRÉ, Louis. D'un modèle épistémologique de la communication a un modèle praxéologique. **Réseaux** nº 46-47 CNET, 1991 (versão mimeografada traduzida por: Lúcia Lamournier Sena e Vera Lígia Westin. (p.1-31))
- RECUERO, Raquel. Atos de ameaça à face e à conversação em redes sociais na internet. In. PRIMO, Alex. (org.). **Interações em Rede**. Porto Alegre: Sulina, 2016. P. 51-69
- ROSSETTI, Regina. Supressão do tempo na sociedade midiaticizada. In MUSSE, C.F. , VARGAS, H. , NICOLAU, M. **Comunicação, mídias e temporalidades**. Salvador, Edufba, 2017. P.79-96.
- SARLO, Beatriz. **Cenas da vida pós-moderna**. 4.ed. Rio de Janeiro: UFRJ, 2006.
- SODRÉ, Muniz. **As estratégias sensíveis**: afeto, mídia e política. Petrópolis: Vozes, 2006.
- SODRÉ, Muniz. **Ciência do comum**: Notas para o método comunicacional. Petrópolis: Vozes, 2014.
- VALVERDE, Monclar. Comunicação e experiência estética. In: LEAL, Bruno Souza; GUIMARÃES, César; MENDONÇA, Carlos (orgs.). **Entre o sensível e o comunicacional**. Belo Horizonte: Autêntica, 2010. P.57-71.
- ZIZEK, Slavoj. **Violência**: seis reflexões laterais. São Paulo: Boitempo, 2014.