

Atualidade e crítica dos processos comunicacionais

Natureza: Obrigatória

CH: 60 Horas

Créditos: 4

Turno: Matutino

EMENTA

Produtos comunicacionais e jornalísticos na tessitura do cotidiano. Reconhecimento do tempo, memória e acontecimento. Interceptações, molduras e condutas da comunicação no espaço público. Mídias como vetores da experiência e da socialização. Mudanças estruturais nas funções dos meios. Investidas críticas no tensionamento das práticas comunicacionais.

Conteúdo programático

1. Comunicação e sociedade contemporânea

Ideologia e relações de poder

O novo espírito do capitalismo e o papel da crítica

2. Memória e acontecimento

Produção de sentidos e a comunicação na configuração da temporalidade e da memória

Os processos comunicacionais e as alterações no espaço público

3. Crítica

Papel da mídia na experiência cotidiana – diagnóstico dos meios

A circulação de significados e as práticas comunicacionais

Tensionamento das práticas comunicacionais

Cronograma de aulas

Aula 1 – 14 de abril

Apresentação da concepção pedagógica, plano da disciplina e estruturação do semestre.

Leituras e leitores: aspectos cognitivos da leitura e metacognição.

Diagnóstico da turma.

Dia 21 – Recesso

Dia 28 – Simpósio “Acontecimento, Narrativas e Temporalidades”

Dia 5 de maio – Participação da professora no VI ENCONTRO ANUAL DA AIM (Associação de Investigadores em Imagem em Movimento), evento que ocorrerá no Porto, em Portugal, entre os dias 04 a 07 de maio de 2016. Apresentação do trabalho: “Narrativas audiovisuais: memória como registro e potência”, produzido em conjunto com a orientanda de Mestrado, Andriza Andrade.

Aula 2 – 12 de maio

Ideologia e relações de poder

THOMPSON, John B. O conceito de ideologia. In: **Ideologia e cultura moderna**. Teoria social crítica na era dos meios de comunicação de massa. 3 ed. Petrópolis: Vozes, 1995, p. 43-99.

SILVERSTONE, Roger. La retórica del mal. In SILVERSTONE, Roger. **La moral de los medios de comunicación**: Sobre el nacimiento de la polis de los medios. Buenos Aires: Amorrortu, 2010, p. 90-126.

Aula 3 – 19 de maio

O novo espírito do capitalismo e o papel da crítica

BOLTANSKI, Luc e CHIAPELLO, Ève. O espírito do capitalismo e o papel da crítica. In BOLTANSKI, L. e CHIAPELLO, È. **O novo espírito do capitalismo**, São Paulo: Editora WMF Martins Fontes, 2009, p. 31-79.

FRIEDMAN, Thomas L. “Só um cochilo”. In FRIEDMAN, Thomas L. **O mundo é plano**: o mundo globalizado no século XXI. São Paulo: Companhia das Letras, 2014, p. 13-52.

Aula 4 – 02 de junho

Memória

Produção de sentidos e a comunicação na configuração da temporalidade e da memória

Os processos comunicacionais e as alterações no espaço público

GAGNEBIN, Jeanne Marie. O que significa elaborar o passado? In GAGNEBIN, J. M., **Lembrar escrever esquecer**, São Paulo: Editora 34, 2009, p. 97-105.

SARLO, Beatriz. 2007. Tempo passado. In SARLO, B. **Tempo passado**: Cultura da memória e guinada subjetiva. São Paulo: Companhia das Letras; Belo Horizonte: UFMG, p. 9-22.

HALBWACHS, Maurice. Memória coletiva e memória individual. In HALBWACHS, M. **A memória coletiva**. São Paulo: Vértice, 1990, p. 25-46.

MAIA, Marta R.; LELO, Thales V. O potencial crítico das narrativas jornalísticas sobre o período ditatorial. **Brazilian Journalism Research**, (Online), v. 11, p. 122-139, 2015.

26 de maio – Feriado

Aula 5 – 09 de junho

Acontecimento

FRANÇA, Vera R. O acontecimento para além do acontecimento: uma ferramenta heurística. In: FRANÇA, Vera R.; OLIVEIRA, Luciana de (Orgs.). **Acontecimento**: reverberações. Belo Horizonte: Autêntica, 2012, p.39-51.

FRANÇA, Vera. O acontecimento e a mídia. **Galáxia**. São Paulo, n. 24, p. 10-21, dez. 2012. Disponível em <<http://revistas.pucsp.br/index.php/galaxia/article/view/12939/9406>> Acesso em: 5 mar. 2015.

BERGER, C.; TAVARES, F. M. B. Tipologias do acontecimento jornalístico. In: Márcia Benetti; Virgínia Fonseca. (Org.). **Jornalismo e acontecimento**: mapeamentos críticos. Florianópolis: Insular, 2010, v. 1, p. 121-142.

Aula 6 - 16 de junho

Papel da mídia na experiência cotidiana

SILVERSTONE, Roger. “La polis de los medios y la vida cotidiana”. In SILVERSTONE, Roger, **La moral de los medios de comunicación**: sobre el nacimiento de la polis de los medios. Buenos Aires: Amorrortu, 2010, p. 164-204

Couldry, Nick (2013) Why media ethics still matters. In: Ward, Stephen J. A., (ed.) **Global**

Media Ethics: Problems and Perspectives. Wiley-Blackwell, Chichester, pp. 13-28.

Aula 7 - 23 de junho

A circulação de significados e as práticas comunicacionais

Tensionamento das práticas comunicacionais

BRAGA, José Luiz. O sistema de resposta social; Das interações sociais aos processos críticos. In: **A sociedade enfrenta sua mídia: dispositivos sociais de crítica midiática.** São Paulo: Paulus, 2006, p. 21-67.

Aula 8 – 30 de junho (Seminário)

MARCONDES FILHO, Ciro, “Mediacriticism ou o dilema do espetáculo de massas” de. In PRADO, José Luiz Aidar (org). **Crítica das práticas midiáticas: da sociedade de massa às ciberculturas.** São Paulo: Hacker Editores, 2002, p. 14-26. (Texto-base)

Aula 9 - 07 de julho (Seminário)

PRADO José Luiz Braga Em “Sistema Social Crítico Interpretativo”, José Luiz Aidar (org). **Crítica das práticas midiáticas: da sociedade de massa às ciberculturas.** São Paulo: Hacker Editores, 2002, p. 27-43. (Texto-base)

Aula 10 - 14 de julho (Seminário)

SANTAELLA Lúcia, no ensaio “A crítica das mídias na entrada do século XXI, José Luiz Aidar (org). **Crítica das práticas midiáticas: da sociedade de massa às ciberculturas.** São Paulo: Hacker Editores, 2002, p. 44-56. (Texto-base)

Aula 11 - 21 de julho (Seminário)

FRANÇA Vera “Do telégrafo à rede: o trabalho dos modelos e a apreensão da comunicação”, de, José Luiz Aidar (org). **Crítica das práticas midiáticas: da sociedade de massa às ciberculturas.** São Paulo: Hacker Editores, 2002, p. 57-76. (Texto-base)

Aula 12 - 28 de julho (Seminário)

SILVA, Juremir Machado da “A morte do interlocutor: por uma análise irônica da mídia”, José Luiz Aidar (org). **Crítica das práticas midiáticas: da sociedade de massa às ciberculturas.** São Paulo: Hacker Editores, 2002, p. 77-82. (Texto-base)

RAMONET, Ignacio. **A explosão do jornalismo: das mídias de massa à massa de mídias.** São Paulo: Publisher Brasil, 2012, p. 43-65. (Texto-base)

Aula 13 – 04 de agosto

Avaliação dos Seminários e orientação sobre o trabalho final (artigo científico). Avaliação do semestre.

BIBLIOGRAFIA

AIDAR, José Luiz (org). **Crítica das práticas midiáticas: da sociedade de massa às ciberculturas.** São Paulo: Hacker Editores, 2002.

ASSMANN, Aleida. **Espaços da recordação: formas de transformação da memória cultural.** Campinas: Editora Unicamp, 2011.

BERGER, Peter L.; LUCKMANN, Thomas. **A construção social da realidade: tratado de sociologia do conhecimento.** Petrópolis (RJ): Vozes, 2000.

BERGER, C.; TAVARES, F. M. B. Tipologias do acontecimento jornalístico. In: Márcia Benetti; Virgínia Fonseca. (Org.). **Jornalismo e acontecimento: mapeamentos críticos.** Florianópolis: Insular, 2010, v. 1, p. 121-142.

BOLTANSKI, Luc e CHIAPELLO, Ève. **O novo espírito do capitalismo.** São Paulo: Editora WMF Martins Fontes, 2009.

- BRAGA, José Luiz. **A sociedade enfrenta a sua mídia**: dispositivos sociais de crítica midiática. São Paulo: Paulus, 2006.
- BRAGA, J. L. *et al.* **Dez perguntas para a produção de conhecimento em comunicação**, São Leopoldo, RS: Ed. Unisinos, 2013.
- CASTELLO, José. **As feridas de um leitor**. Rio de Janeiro: Berttrand Brasil, 2012.
- Couldry, Nick (2013) Why media ethics still matters. In: Ward, Stephen J. A., (ed.) **Global Media Ethics: Problems and Perspectives**. Wiley-Blackwell, Chichester, pp. 13-28.
- FRANÇA, Vera. O acontecimento e a mídia. **Galáxia**. São Paulo, n. 24, p. 10-21, dez. 2012. Disponível em <<http://revistas.pucsp.br/index.php/galaxia/article/view/12939/9406>> Acesso em: 5 mar. 2015.
- FRANÇA, Vera. (Org.); OLIVEIRA, Luciana (Org.). **Acontecimento**: reverberações. 1. ed. Belo Horizonte: Autêntica, 2012.
- FRIEDMAN, Thomas L. **O mundo é plano**: o mundo globalizado no século XXI. São Paulo: Companhia das Letras, 2014.
- GAGNEBIN, Jeanne Marie. **Lembrar escrever esquecer**, São Paulo: Editora 34, 2009.
- HALBWACHS, Maurice. **A memória coletiva**. São Paulo: Vértice, 1990.
- HALL, Stuart. **Da diáspora**: identidade e mediações culturais. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2003.
- MAIA, Marta R.; LELO, Thales V. O potencial crítico das narrativas jornalísticas sobre o período ditatorial. **Brazilian Journalism Research**, (Online), v. 11, p. 122-139, 2015.
- PRADO, José Luiz Aida (org). **Crítica das práticas midiáticas**: da sociedade de massa às ciberculturas. São Paulo: Hacker Editores, 2002.
- QUERÉ, Louis. Entre facto e sentido: a dualidade do acontecimento. In: **Trajectos**, número 6, 2005, pp. 59-75.
- SARLO, Beatriz. 2007. **Tempo passado**: Cultura da memória e guinada subjetiva. São Paulo: Companhia das Letras; Belo Horizonte: UFMG.
- SILVERSTONE, Roger. **Por que estudar a mídia?** São Paulo: Loyola, 2002. 49
- _____. **La moral de los medios de comunicación**: Sobre el nacimiento de la polis de los medios. Buenos Aires: Amorrortu, 2010.
- THOMPSON, John B. **A mídia e a modernidade**: uma teoria social da mídia. 3 ed. Petrópolis: Vozes, 1998.
- THOMPSON, John B. **Ideologia e cultura moderna**. Teoria social crítica na era dos meios de comunicação de massa. 3 ed. Petrópolis: Vozes, 1995.

Avaliação

Compreendendo a avaliação como processual e constante, será levada em consideração a participação do discente por intermédio das atividades desenvolvidas em aula. Os alunos serão avaliados quanto ao empenho nas leituras, participação nos debates em aula e capacidade de teorização e de leitura crítica a partir dos autores estudados. De maneira específica, serão avaliados pela realização de seminários com temas definidos no início do período.

Também serão avaliados por intermédio de texto final, entre 8 e 12 páginas, em padrão Times New Roman, corpo 12, espaçamento 1.5. O texto deverá ter o caráter de um artigo, com introdução, desenvolvimento e considerações finais, com perspectiva de publicação em revista especializada. Deverá ser uma problematização autoral da produção midiática a partir das leituras e dos debates ocorridos em aula, ressaltando o estado do conhecimento científico discutido em interface com o projeto de pesquisa em andamento.

Distribuição dos pontos para composição da nota: o Seminário valerá 3 pontos. O artigo valerá 7 pontos.