

Nome: Metodologia de Pesquisa em Comunicação

Natureza: Obrigatória

CH: 60 Horas

Créditos: 4

Ementa: Ciência e conhecimento. Epistemologia e Interdisciplinaridade. Produção científica: objetos, desafios e fazeres da pesquisa. Questões teórico-metodológicas da construção de objetos de estudo. Métodos e técnicas de pesquisa aplicados aos campos da Comunicação e do Jornalismo. Elaboração de projeto de pesquisa.

Objetivos

- Conhecer e aprofundar aspectos de natureza epistemológica, trans/interdisciplinar e metodológica pertinentes das pesquisas em Comunicação.
- Estimular a leitura crítica de pesquisas em Comunicação.
- Aprofundar aspectos teóricos e metodológicos dos projetos de pesquisa vinculados ao Mestrado do PPGCOM-UFOP.
- Contribuir para o aprimoramento dos projetos de pesquisa vinculados ao Mestrado do PPGCOM-UFOP.
- Preparar os discentes para a etapa de qualificação.

Conteúdo Programático

- 1) Epistemologia e a pesquisa em Comunicação
- 2) Componentes de um projeto de pesquisa
- 3) Problematização de projetos de pesquisa
- 4) Métodos e Técnicas de Pesquisa
- 5) Redação de capítulos. Estilo de escrita acadêmica
- 6) Aprimoramento dos projetos de pesquisa dos alunos do Mestrado

Metodologia

Aulas expositivas

Leitura Crítica de projetos de pesquisa

Seminário

Atendimentos Individuais

Avaliação

Seminário

Reformulação e acompanhamento do projeto

Entrega do projeto de pesquisa reformulado

Referências Bibliográficas

AGUIRRE BAZTÁN, Á. **Etnografia:** metodología cualitativa en la investigación sociocultural. Barcelona: Marcombo, 1995.

BACHELARD, Gaston. **O novo espírito científico.** 3ª.ed. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 2000. BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo.** 3 ed. Lisboa: Edições 70, 2004.

BARTHES, Roland. **A Aventura semiológica.** Lisboa: Edições 70, 1985.

BAUER, Martin W.; GASKELL, George. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som – um manual prático.** Petrópolis: Vozes, 2002.

- BECKER, Howard. **Métodos de Pesquisa em Ciências Sociais**. São Paulo: Hucitec, 1994. BHATTACHERJEE, Anol. **Social science research: principles, methods, and practices**. Florida, USA: University of South Florida. 2012. Disponível em: http://scholarcommons.usf.edu/oa_textbooks/3/
- BHATTACHERJEE, Anol. **Social science research: principles, methods, and practices**. Florida, USA: University of South Florida. Published under the Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 3.0 Unported License, 2012. Disponível em:
- BOURDIEU, Pierre. O campo científico. In: ORTIZ, Renato (org). **Pierre Bourdieu: sociologia**. São Paulo: Ática, 1983, pp. 124-155.
- BRAGA, José Luiz. Para começar um projeto de pesquisa. In: **Revista Comunicação e Educação**, n. 3, São Paulo, dez./set. 2005, p. 288-296
- BRAGA, José Luiz; LOPES, Maria Immaculata V. de; MARTINO, Luiz C. **Pesquisa empírica em comunicação**. São Paulo: Paulus, 2010.
- COULON, A. **La etnometodología**. Madrid: Cátedra, 1988.
- CRESWELL, John W. **Qualitative inquiry and research design: choosing among five approaches**. United Kingdom: Sage Publications Ltd., 2013.
- DEMO, Pedro. **Metodologia científica em ciências sociais**. São Paulo: Atlas 1980.
- DESCARTES, René. **Discurso do Método**. 3 ed. São Paulo: Abril Cultural, 1983.
- DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio. (org.). **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. São Paulo: Atlas, 2005.
- DUVERGER, M. **Metodos de las Ciencias Sociales**. Barcelona: Ariel, 1962.
- ESCOSTEGUY, Ana C. (org.). **Cultura midiática e tecnologias do imaginário - Metodologias e pesquisas**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2005.
- ESCOSTEGUY, Ana C. **Quando a recepção já não alcança: os sentidos circulam entre a produção e a recepção**. In: E-Compós, Brasília, v. 12, 2009, p.1-15.
- FEYERABEND, Paul. **Contra o método**. São Paulo: UNESP, 2007
- FOUCAULT, M. **Arqueologia do Saber**. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2010. pp. 21-79
- FOUCAULT, Michel. **As palavras e as coisas**. Rio de Janeiro: Martins Fontes, 1967.
- HISSA, Cássio V. **Entrenotas: compreensões de pesquisa**. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2013. http://scholarcommons.usf.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1002&context=oa_textbooks
- KUHN, Thomas. **A estrutura das revoluções científicas**. 8 ed. São Paulo: Perspectiva, 2003.
- LATOUR, Bruno. **Ciência em ação: como seguir cientistas e engenheiros sociedade afora**. São Paulo: Editora Unesp, 2000.
- MALDONADO, Alberto Efendy (org). **Metodologias de pesquisa em comunicação: olhares, trilhas e processos**. Porto Alegre: Sulina, 2006.
- MAY, Tim. **Pesquisa social: questões, métodos e processos**. 3 ed. Porto Alegre: Artmed, 2004.
- QUIVY, R. e CAMPENHOUDT, Luc Van. **Manual de investigação em Ciências Sociais**. Portugal: Gradiva Publicações, 1992.
- ROGERS, Richard. **Digital Methods**. Cambridge: MIT Press, 2013.
- SANTAELLA, Lucia. **Comunicação e Pesquisa: projetos para mestrado e doutorado**. São Paulo: Hacker Editores, 2001.
- SOUSA SANTOS, Boaventura de. **A crítica da razão indolente: contra o desperdício da experiência**. Vol. 1. São Paulo: Cortez, 2000.
- SOUSA SANTOS, Boaventura de. **Introdução a uma ciência pós-moderna**. Rio de Janeiro: Graal: 1989.
- TATIM, Denise C; DIEHL, Astor A. (orgs.). **Pesquisa em ciências sociais aplicadas: métodos e técnicas**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2004.
- WEBER, Maria Helena; BENTZ, Ione; HOHLFELDT, Antonio. **Tensões e objetos da pesquisa em Comunicação**. Porto Alegre: Sulina, 2002.

Cronograma

2015 – 2

ENCONTRO	DATA	AULA
01	12/08/2015	Apresentação de programa e projetos/O pesquisador - perfil
02	19/08/2015	Epistemologia
03	26/08/2015	A pesquisa nas Ciências Sociais
04	02/09/2015	. Componentes de um projeto de pesquisa . Problematização de projetos de pesquisa (buracos alheios) – PARTE 1
05	09/09/2015	Problematização dos projetos de pesquisa dos colegas de classe – PARTE 2
06	16/09/2015	Métodos de Pesquisa (questionário, AC, Estudo de Caso, Redes/Digital)
07	23/09/2015	Métodos de Pesquisa (AD, Grupo Focal, Entrevista, Observação Participante/Etnografia, Pesquisa documental e bibliográfica) – PARTE 1
08	30/09/2015	Métodos de Pesquisa: coleta e análise (Filmes ilustrativos agregados a textos específicos, seguidos de análise e discussão) – PARTE 2
09	07/10/2015	Redação de capítulos
10	14/10/2015	Seminário – O percurso da dissertação (convidado) – Joana Ziller e Gilvan Araújo – UFMG
11	21/10/2015	Redação da dissertação
12	28/10/2015	Fechando: o problema e o método
13	04/11/2015	Atendimentos individuais
14	11/11/2015	Atendimentos individuais