

Programa de Disciplina

Nome: Práticas midiáticas em ambiente digital

Natureza: Eletiva

CH: 60 Horas

Créditos: 4

Ementa:

Modelos informacionais mediados por tecnologias digitais. Interação e sociabilidade em rede. Culturas e linguagens digitais. As novas temporalidades, a multimídia e a convergência. Abordagem sistêmica e relacional para o estudo da interação mediada por computador. Análise das práticas midiáticas no ambiente digital.

Conteúdo Programático

Eixo 1

- **Midiamorfosis e Remediação**
- **Ecologia de mídia**
- **Culturas da convergência e da conexão**

Eixo 2

- **Territórios e afetos da comunicação digital**
- **Sujeitos e interações**

Eixo 3

- **A epistemologia na comunicação digital**
- **Humanidades digitais**
- **Inovações na pesquisa em métodos digitais**

Metodologia

Aulas expositivas – Debates – Seminários

Avaliação

- Assiduidade e participação nos debates em sala. (PESO 2)
- Apresentação de seminários (PESO 3)
- Produção de artigo científico (PESO 5)

Cronograma

Aula 01 – dia 13/09

Apresentação da disciplina, metodologia de trabalho e avaliação; discussão contextual dos temas a serem tratados da disciplina em relação à linha de pesquisa.

Aula 02 – dia 20/09 (DANIEL FROES) – Relato Thiago

Media Evolution: Emergence, Dominance, Survival, and Extinction in the Media Ecology

International Journal of Communication 7 (2013), 1418-144 1 [arquivo no drive]

McLuhan's Philosophy of Media Ecology: An Introduction. Robert Logan.
<http://www.mdpi.com/2409-9287/1/2/133/htm>

Aula 03 – dia 27/09 (NIVALDO) – Relato Robson

Cultura da Convergência – Henry Jenkins [Introduction: Worship the altar of Convergence: A New Paradigm for understanding media change] [arquivo no drive / livro em português na biblioteca]

Spreadable Media - Henry Jenkins 2013 [Introduction – Why Media Spreads] [arquivo no drive]

Aula 04 – dia 04/10 (Guilherme) – Relato Núbia

Culture of Connectivity - Jose Van Dijk - [Cap1. Engineering Sociality in the Culture of Connectivity] [arquivo no drive]

O filtro invisível. Eli Pariser. [Cap 7. O que você quer, quer queira, quer não] [arquivo no drive]

Aula 05 – dia 11/10 – ROBSON (Apresentação) – Relato Nivaldo

Interações temporais na era da convergência: perspectivas das Gerações Y e Z nas redes sociais digitais – Álvaro Nunes Laranjeira et al.
<http://fatea.br/seer/index.php/eecom/article/viewFile/1604/1213>

Interactivity: a concept explication – Spiro Kiousis. New Media & Society [arquivo no drive]

Interacting Is Believing: Interactivity, Social Cue, and Perceptions of Journalistic Credibility on Twitter. Mi Rosie Jahng; Jeremy Litau. Journalism & Mass Communication Quarterly [Texto no drive]

Aula 06 – dia 18/10 (LUANA) – Relato Daniel Fiorenza

Reflexões sobre espaço e comunicação: a transformação da experiência em cotidianos urbanos. Renata Resende e Lara Bredan. <http://www.e-publicacoes.uerj.br/ojs/index.php/logos/article/view/19771/16045>

Geographies of media and communication I: Metaphysics of encounter. Paul Adams. Progress in Human Geography. [Texto no drive]

Aula 07 – dia 25/10 (DANIEL FIORENZA) – Relato Luana

Etnografia móvel: uma proposta metodológica para os estudos da mobilidade na comunicação. Sandra Mara Garcia Henriques [Caps 02 Sociologia da Mobilidade e 03 Espaços Híbridos: as tecnologias móveis no cotidiano]
<http://meriva.pucrs.br:8080/dspace/bitstream/10923/8765/1/000479940-Texto%2bCompleto-0.pdf>

Aula 08 – dia 01/11 NÚBIA – Relato Guilherme

Objects of Our Affection: How Object Orientation Made Computers a Medium. Casey Alt. In: Media Archeology: approaches, applications and implications. [Texto no drive]

Desiring Recognition, Accumulating Affect. Megan Watkins. In: The Affect Theory Reader. [Texto no drive]

Aula 09 – dia 08/11 ANDRÉ – Relato Lícia

Contextualizing Audience Evolution. Philip Napoli. In: Audience evolution. [Texto no drive]

Concerning “Crackpots”: The Media’s Love-Hate Relationship with Feedback. Bill Reader. Audience Feedback in the News Media. [Texto no drive]

(Re)Construindo o conceito de audiência no rádio em cenário de convergência. Debora Cristina Lopez. [<http://200.144.189.84/ebooks/arquivos/estudos-radiofonicos-no-brasil.pdf>]

Aula 10 – dia 22/11 Discussão das propostas de artigos (ação individual)

Aula 11 – dia 29/11 (LICIA) – Relato Daniel Fróes

Implicações epistemológicas da pesquisa sobre novas práticas jornalísticas: por onde começar? Myrian Regina Del Vecchio de Lima e Kati Eliane Caetano. Revista FAMECOS. [<http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/19898>]

Reflexões para uma epistemologia da Comunicação Digital. Elizabeth Saad Corrêa. [<http://revistacomsoc.pt/index.php/5sopcom/article/viewFile/204/223>]

Aula 12 – dia 06/12 (NATHÁLIA) – Relato Nathália

Digital Humanities: tendência para a comunicação na contemporaneidade. Elizabeth Saad Corrêa. [<https://issuu.com/commaisusp/docs/livro-tendencias-006>]

Digital Humanities: Is Bigger, Better? Peter Robinson. In: Advancing Digital Humanities: research, methods, theories. [Texto no drive]

Aula 13 – dia 08/12 [quinta-feira à tarde] Orientações dos artigos no gabinete 17

Aula 14 – dia 13/12 (THIAGO) – Relato André

Methodological Innovation in Precarious Spaces: The Case of Twitter. Axel Bruns and Jean Burgess. In: Digital Methods for Social Science. [Texto no drive]

Have We Even Solved the First ‘Big Data Challenge?’ Practical Issues Concerning Data Collection and Visual Representation for Social Media Analytics. Phillip Brooker, Julie Barnett, Timothy Cribbin and Sanjay Sharma. In: Digital Methods for Social Science. [Texto no drive]

Bibliografia

- BOLTER, Jay David; GRUSIN, Richard. Remediation: Understanding new media. Cambridge: The MIT Press, 2000.
- BRADSHAW, Paul. The Online Journalism Handbook. Skills to survive in the digital age. Harlow, England: Pearson, 2011.
- BUNGE, Mario. Emergencia y convergencia novedad cualitativa y unidad del conocimiento. Barcelona: Gedisa Editorial, 2003.
- BURDICK, A. et al. Digital Humanities. Cambridge: MIT Press, 2012.
- DIAZ NOCI, Javier; PALACIOS, Marcos. Metodologia para o estudo dos cibermeios: Estado da arte & perspectivas. Salvador: EDUFBA. 2008.
- DUARTE, Fábio et al. (orgs). O tempo das redes. São Paulo: Perspectiva, 2008.
- FIDLER, Roger. Mediamorfosis Comprender los nuevos medios, Buenos Aires, Granica, 1998.
- FULLER, Mathew. Software Studies, a Lexicon. London: The MIT Press, 2008.
- HALFORD, Susan; POPE, Catherine; WEAL, Mark. Digital Futures? Sociological Challenges and Opportunities in the Emergent Semantic Web. Sociology 2013 47: 173 originally published online 5 November 2012. Disponível em: <http://soc.sagepub.com/content/47/1/173>.
- JENKINS, Henry. Cultura da convergência. São Paulo: Aleph, 2008.
- KERCKHOVE, Derrick. A pele da Cultura. São Paulo: Annablume, 2009.
- LATOUR, Bruno. Reagregando o Social: uma introdução à teoria do Ator-Rede. Salvador: Edufba; Bauru (SP): Edusc, 2012.
- LEMOS, André. Nova esfera Conversacional. En: Dimas A. Künsch, D.A, da Silveira, S.A., et al (eds.) (2009). Esfera pública, redes e jornalismo. Rio de Janeiro, Ed. E-Papers, 2009, pp. 9 30.
- LEMOS, Andre; BARBOSA, Marialva e BERGER, Christa (org). Narrativas midiáticas contemporâneas. Porto Alegre: Editora Sulina.
- LÉVY, Pierre. The Semantic Sphere 1. Computation, Cognition and Information Economy. Canadá: Wiley Iste, 2011.

MANOVICH, L. The language of New Media. London and Cambridge: MIT Press, 2001.

MEYER, Phillip. The new precision journalism. Bloomington: Indiana University Press, 1991.

MURRAY, Janet H. Inventing the Medium. Principles of Interaction Design as a Cultural Practice. Cambridge, MA: MIT Press, 2012.

RECUERO, Raquel. A conversação em rede - Comunicação mediada pelo computador e redes sociais na Internet. Porto Alegre: Sulina, 2012.

SALAVERRÍA, Ramón et al. Integrated Journalism media convergence and newsroom organization. Barcelona: Editorial Sol90 media, 2009.

SANTAELLA, Lúcia. A ecologia pluralista da comunicação: conectividade, mobilidade, ubiqüidade. São Paulo: Paulus, 2010.