

**Nome:** Práticas midiáticas em ambiente digital

**Natureza:** Eletiva

**CH:** 60 Horas

**Créditos:** 4

**Ementa:**

Modelos informacionais mediados por tecnologias digitais. Interação e sociabilidade em rede. Culturas e linguagens digitais. As novas temporalidades, a multimídia e a convergência. Abordagem sistêmica e relacional para o estudo da interação mediada por computador. Análise das práticas midiáticas no ambiente digital.

**Conteúdo Programático:**

**Eixo 1 – Dinâmicas entre a mídia tradicional e digital**

- Conceitos de Convergência
- Midiamorfosis e Remediação
- Cultura da convergência e compartilhamento

**Eixo 2 – “Anatomia” da mídia digital**

- Elementos da mídia digital e cultura de software
- Corpo e leitura
- Affordance e contratos de interação
- Media como prática cultural

**Eixo 3 – Tendências da pesquisa sobre comunicação digital**

- Materialidades da comunicação
- Teoria ator-rede

**Metodologia:**

Aulas expositivas – Debates – Seminários

**Avaliação:**

- Assiduidade e participação nos debates em sala. (PESO 2)
- Apresentação de seminários (PESO 3)
- Produção de artigo científico (PESO 5)

**Cronograma 17-08 / 15-12:**

**Aula 01 – dia 17/08**

Apresentação da disciplina, metodologia de trabalho e avaliação; discussão contextual dos

temas a serem tratados da disciplina em relação à linha de pesquisa.

### **Aula 02 – dia 24/08 Midiamorfosis e Remediação**

BOLTER, Jay David; GRUSIN, Richard. Remediation: Understanding new media. Cambridge: The MIT Press, 2000. [cap. 1 Immediacy, Hypermediacy, and Remediation p.20-52]

FIDLER, Roger. Mediamorfosis Compreender los nuevos medios, Buenos Aires, Granica, 1998. [cap. 1 Los principios de la mediamorfosis,

### **Aula 03 – dia 31/08 Ecologia de Mídias**

Media Evolution: Emergence, Dominance, Survival, and Extinction in the Media Ecology  
International Journal of Comunication 7 (2013), 1418-1441

Leitura Adicional: Ecologia de los medios – Scolari

### **Feriado – 07/09**

### **Aula 04 – dia 14/09 Convergência Midiática e Cultura da Convergência**

Cultura da Convergência – Henry Jenkins [Introduction: Worship the altar of Convergence: A New Paradigm for understanding media change]

### **Aula 05 – dia 21/09 Espalhamento, participação e interatividade**

Spreadable Media - Henry Jenkins 2013 [Introduction – Why Media Spreads]

### **Aula 06 – dia 28/09 Esfera pública digital, privacidade e monitoramento**

Culture of Connectivity - Jose Van Dijk - [Cap1. Engeneering Sociality in the Culture of Connectivity]

### **Aula 07 – dia 05/10 Características das novas mídias**

Language of the new media – Lev Manovich  
Cap. 1 What's is the new media? 43-70

### **Feriado – dia 12/10**

### **Aula 08 – dia 19/10 Software Studies**

Software takes command – Lev Manovich  
[Cap. 1 Alan Kay's Universal Media Machine p 30-71]

### **Aula 09 – dia 26/10 Corpo, leitura e performance**

Zunthor, Paul Performance, recepção e leitura [parte 1 Performance, Recepção e Leitura]

### **Aula 10 – dia 02/11 Affordance e contratos de interação**

Norman, Don (2002-09-19). The Design of Everyday Things  
Perseus Books Group. Kindle Edition.  
[cap 1 - THE PSYCHOPATHOLOGY OF EVERYDAY THINGS ]

Affordances: Clarifying and Evolving a Concept - McGrenere e Ho [artigo]

### **Aula 11 – dia 09/11 Mídia como prática cultural**

Jannet Murray inventing the medium [Introduction: A cultural Approach to interaction design + cap.1: Design in an Evolving Medium]

### **Aula 12 – dia 16/11 Discussão das propostas de artigo**

### **Aula 13 – dia 23/11 Materialidades da Comunicação**

A vida dos objetos: um diálogo com o pensamento da materialidade da comunicação (Erick Felinto e Vinícius Andrade) [artigo]

### **Aula 14 – dia 30/11 Teoria Ator-Rede**

Comunicação das Coisas – André Lemos [Cap. 1]

### **Aula 15 – dia 07/12 Teoria Ator-Rede (parte 2)**

Reagregando o Social – Bruno Latour [Introdução: Como Retomar a Tarefa de descobrir associações].

### **Bibliografia**

BOLTER, Jay David; GRUSIN, Richard. **Remediation**: Understanding new media. Cambridge: The MIT Press, 2000.

BRADSHAW, Paul. **The Online Journalism Handbook**. Skills to survive in the digital age. Harlow, England: Pearson, 2011.

BUNGE, Mario. **Emergencia y convergencia novedad cualitativa y unidad del conocimiento**. Barcelona: Gedisa Editorial, 2003.

BURDICK, A. et al. **Digital Humanities**. Cambridge: MIT Press, 2012.

DIAZ NOCI, Javier; PALACIOS, Marcos. **Metodologia para o estudo dos cibermeios**: Estado da arte & perspectivas. Salvador: EDUFBA. 2008.

DUARTE, Fábio et al. (orgs). **O tempo das redes**. São Paulo: Perspectiva, 2008.

FIDLER, Roger. **Mediamorfosis Comprender los nuevos medios**. Buenos Aires, Granica, 1998.

FULLER, Mathew. **Software Studies, a Lexicon**. London: The MIT Press, 2008.

HALFORD, Susan; POPE, Catherine; WEAL, Mark. Digital Futures? Sociological Challenges and Opportunities in the Emergent Semantic Web. **Sociology** 2013 47: 173 originally published online 5 November 2012. Disponível em: <http://soc.sagepub.com/content/47/1/173>.

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. São Paulo: Aleph, 2008.

KERCKHOVE, Derrick. **A pele da Cultura**. São Paulo: Annablume, 2009.

LATOUR, Bruno. **Reagregando o Social: uma introdução à teoria do Ator-Rede**. Salvador: Edufba; Bauru (SP): Edusc, 2012.

LEMOS, André. Nova esfera Conversacional. En: Dimas A. Künsch, D.A, da Silveira, S.A., et al (eds.) (2009). **Esfera pública, redes e jornalismo**. Rio de Janeiro, Ed. E-Papers, 2009, pp. 9 30.

LEMOS, Andre; BARBOSA, Marialva e BERGER, Christa (org). **Narrativas midiáticas contemporâneas**. Porto Alegre: Editora Sulina, 2002.

LÉVY, Pierre. **The Semantic Sphere 1**. Computation, Cognition and Information Economy. Canadá: Wiley Iste, 2011.

MANOVICH, L. **The language of New Media**. London and Cambridge: MIT Press, 2001.

MEYER, Phillip. **The new precision journalism**. Bloomington: Indiana University Press, 1991.

MURRAY, Janet H. **Inventing the Medium**. Principles of Interaction Design as a Cultural Practice. Cambridge, MA: MIT Press, 2012.

RECUERO, Raquel. **A conversação em rede - Comunicação mediada pelo computador e redes sociais na Internet**. Porto Alegre: Sulina, 2012.

SALAVERRÍA, Ramón et al. **Integrated Journalism media convergence and newsroom organization**. Barcelona: Editorial Sol90 media, 2009.

SANTAELLA, Lúcia. **A ecologia pluralista da comunicação: conectividade, mobilidade, ubiqüidade**. São Paulo: Paulus, 2010.