

## **Programa de Disciplina**

**Nome:** Tecnologias e processos editoriais

**Natureza:** Eletiva

**CH:** 60 Horas

**Créditos:** 4

### **Ementa:**

Evolução tecnológica dos meios de comunicação. Formatos, lógicas e circularidade nos diferentes suportes e suas co-afetações. A mediação editorial e a relação com os conteúdos dos meios. Impacto das tecnologias e inovação em processos e produtos editoriais. Estudos de interface.

### **Conteúdo Programático**

#### **Eixo 1 Cultura escrita e consolidação do livro**

- **Cultura Oral X Cultura Escrita**
- **Aspectos sócio técnicos para consolidação o livro**
- **Materialidade do livro e suas redes de circulação**
- **Impactos da imprensa como agente de mudança cultural**

#### **Eixo 2 Evolução midiática e suas afetações no mundo do impresso**

- **A escrita e a produção industrial**
- **Relações entre os meios de comunicação de massa e a mídia impressa**
- **Os meios de comunicação na cultura da imagem**
- **A desmaterialização da comunicação em meios digitais**
- **Circulação dos conteúdos entre dispositivos e plataformas em rede**

### **Metodologia**

Aulas expositivas – Debates – Seminários

### **Avaliação**

- **Assiduidade e participação nos debates em sala. (PESO 3)**
- **Produção de artigo científico (PESO 7)**

## **Cronograma 13-04 /- 27/07**

**Aula 01 – dia 13/04 Apresentação da disciplina, metodologia de trabalho e avaliação; discussão contextual dos temas a serem tratados da disciplina em relação à linha de pesquisa.**

Ian Woodward – Understanding Material Culture (part 1 – Locating Material Culture pp.1-32)

**Aula 02 – dia 20/04 Cultura Oral X Cultura Escrita (parte I)**

Márcio Souza Gonçalves - Escrita, subjetividade, tecnologias da comunicação [artigo]

Márcio Souza Gonçalves – McLuhan, Eisenstein e Johns [artigo]

**Aula 03 – dia 27/04 - I Simpósio Acontecimento, Narrativas e Temporalidades**

**Aula 04 – dia 04/05 Cultura Oral X Cultura Escrita**

Eric Havelock – A equação oralidade – cultura escrita uma fórmula para mente moderna in Cultura Escrita e Oralidade de David R. Olson e Nancy Torrence

J. Peter Denny – O pensamento racional na cultura oral e a descontextualização da cultura escrita in Cultura Escrita e Oralidade de David R. Olson e Nancy Torrence

**Aula 05 – dia 11/05 Pré-requisitos para a revolução: papel antes da escrita**

Jonathan Bloom – Paper before Print (cap.1 The Invention of Paper pp.16-46)

Lucien Febvre / Henri-Jean Martin - The Coming of the Book – The Impact of Printing 1450-1800 (cap 1 Preliminaries: The Introduction of Paper into Europe pp.29-43)

**Aula 06 – dia 18/05 O impresso como vetor de mudança**

Elizabeth Eisenstein – La Revolucion de la Imprenta em la Edad Moderna Europea Cap3. Características de la cultura impresa e cap.4 La ampliacion de la Republica de las letras (pp.51-109)

**Aula 07 – dia 25/05 Autoria e redes de distribuição**

Adrian Johns – The Nature of the book Cap.4 *Faust and the Pirates: The Cultural Construction of the Printing Revolution* (pp.324-380)

**Aula 08 – dia 01/06 Entre técnica e cultura: a mecanização da escrita**

Freidrich A. Kittler – Gramophone, Film, Typewriter – Cap. 4 Typewriter (pp.183-267)

**Aula 09 – dia 08/06 Uma breve história da leitura**

Roger Chartier – A aventura do livro do leitor ao navegador Cap.4 O leitor entre limitações e liberdades (pp.75-97)

Roger Chartier – Os Desafios da Escrita Cap.6 Morte ou transfiguração do leitor pp. (101-125)

**Aula 10 – dia 15/06 Leitura em mídias digitais**

Lucia Santaella – Navegar no ciberespaço. O perfil cognitivo do leitor imersivo

### **Aula 11 – dia 22/06 Interface e a formação de sentido**

Carlos Scolari – Hacer Clic Hacia una sociosemiotica de las interacciones digitales Cap.2  
La interfaz e sus metáforas (pp.39-85)

### **Aula 12 – dia 29/06 Hipertexto**

Jay Bolter – Writing Space: Computers, Hypertext and the remediation of print Cap.3  
Hypertext and the remediation of print (pp.27-47)  
Pierre Levy – As tecnologias da inteligência Cap.1 A metáfora do hipertexto pp.21-76

### **Aula 13 – dia 06/07 Algoritmos**

Andrew Goffey – Algorithm pp. 15-21 in Software Studies – a lexicon de Mathew Fuller  
Eli Periser – O Filtro Invisível cap. O usuário é o conteúdo pp.47-72

### **Aula 14 – dia 13/07 Mobilidade e espaços informacionais**

Robert K. Logan - Que é um livro? Passado, presente y futuro! Da tabla de arcilla ao  
smartbook – El fin de los médios massivos – Carlos Scolari (pp15-33)  
André Lemos – Celulares, funções pós-midiáticas, cidade e mobilidade (artigo)

### **Aula 15 – dia 20/07 Discussão das propostas de artigo**

### **Aula 16 – dia 27/07 Discussão das propostas de artigo**

## **Bibliografia**

- AGAMBEN, Giorgio. O que é o contemporâneo? e outros ensaios. Chapecó, SC: Argos, 2009.
- ALBUQUERQUE, Afonso de. Manipulação editorial e produção da notícia: dois paradigmas da análise da cobertura jornalística da política. In: Produção e Recepção dos Sentidos Midiáticos. Petrópolis: Editora Vozes, 1998, p. 9-27
- BALPE, Jean Pierre. Principles and Processes of Generative Literature. Disponível em:<http://www.brown.edu/Research/dichtung-digital/2005/1/Balpe/index.htm>. Acesso em: 18 de janeiro de 2011.
- BARBOSA, Pedro. A Renovação do Experimentalismo Literário na Literatura Gerada por Computador. Disponível em:[http://www.pedrobarbosa.net/artigos\\_online-pdf/lgc-artigo.pdf](http://www.pedrobarbosa.net/artigos_online-pdf/lgc-artigo.pdf).
- BEIGUELMAN, Giselle. O livro depois do livro. São Paulo: Petrópolis, 2003.
- BERNSTEIN, Mark. Padrões do Hipertexto. In: LEÃO, Lucia. InterLab- Labirintos do pensamento contemporâneo. São Paulo: Iluminuras, 2002, p.83-97.
- CARLÓN, Mario. Sobre lo televisivo dispositivos, discursos y sujetos. Buenos Aires: La Crujía Ediciones, 2004.
- CARRIÈRE, Jean-Claude; ECO, Umberto. Não contem com o fim do livro. Rio de Janeiro: Record, 2010.
- CASTELLS, Manuel. Communication power. Oxford University Press: Oxford, 2009.
- CHARTIER, Roger. A ordem dos livros. 2 ed. Brasília: UnB, 1998.
- CHARTIER, Roger. Os desafios da escrita. São Paulo: Editora UNESP, 2002.
- COUTINHO, Eduardo Granja; GONÇALVES, Márcio Souza. Letra Impressa: Comunicação, Cultura e sociedade. Porto Alegre: Sulina, 2009.

- CRAMER, Florian. Words made flesh. Disponível em: HAYLES, Katherine. Writing Machines. Cambridge and London: The MIT Press, 2002.
- DEBRAY, Régis. Manifestos midiológicos. Petrópolis: Vozes, 1995.
- LANDOWSKI, Eric. A sociedade refletida. São Paulo: EDUC/Pontes, 1992.
- LEÃO, Lucia. O chip e o caleidoscópio. Reflexões sobre as novas mídias. São Paulo: Senac, 2005, p.133-146.
- LESSA, Washington Dias. Dois estudos de comunicação visual. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1995.
- OLSON, David. O mundo no papel. São Paulo: Ática, 1997.
- ORTIZ, Renato José P. A moderna tradição brasileira. Cultura brasileira e indústria cultural. 3a ed. São Paulo, Brasiliense, 1991.
- RIBEIRO, Jorge Claudio. Sempre alerta - Condições e contradições do trabalho jornalístico. São Paulo: Olho d'Água/Brasiliense, 1994
- LEÃO, Lucia. InterLab - Labirintos do pensamento contemporâneo. São Paulo: Iluminuras, 2002.
- SANTAELLA, Lucia. Linguagens líquidas na era da mobilidade. São Paulo: Paulus, 2007.
- SANTAELLA, Lucia. Navegar no ciberespaço: o perfil cognitivo do leitor imersivo. São Paulo: Paulus, 2004.
- SÜSSEKIND, Flora; DIAS, Tânia (orgs.). A historiografia literária e as técnicas de escrita. Rio de Janeiro: Edições Cada de Rui Barbosa: Vieira e Lent, 2004. Disponível em: [www.netzliteratur.net/cramer/wordsmadefleshpdf.pdf](http://www.netzliteratur.net/cramer/wordsmadefleshpdf.pdf).
- THOMPSON, John. A mídia e a modernidade. Petrópolis: Vozes, 1998.
- TSCHICHOLD, Jan. A forma do livro: ensaios sobre tipografia e estética do livro. Cotia, SP: Ateliê Editorial, 2007.
- VERÓN, Eliseo. Fragmentos de um Tecido. São Leopoldo: Ed.Unisinos, 2004.